



## Développements 2017 Clic'AMAP

Clic'AMAP est un logiciel développé par Réseau AMAP AuRA, en open source sous PHP.

Les acteurs en AMAP sont : AMAPien, Référents de produits, Gestionnaire de l'AMAP, AMAP, Paysan en AMAP, Réseau.

Pour en savoir plus sur le Réseau AMAP : [www.amap-aura.org](http://www.amap-aura.org)

Caractéristiques techniques du développement Clic'AMAP 1.0 : Annexe 1

Plusieurs développements sont listés, regroupés sous deux grandes thématiques :

- Evolution vers la version Clic'AMAP 2.0
- Maintenance évolutives et correctives Clic'AMAP 1.0

Il est à noter que certaines corrections ont été mises dans le chapitre « Évolution vers la version Clic'AMAP 2.0 » car elles touchaient une fonction déjà existante amenée à évoluer.

Nous souhaitons des réponses (échéance le 6/09/2017) sur l'ensemble des développements ou par points de développements avec le détail du coût par point de développement retenus.

Liste des points de développement et coûts estimés : ANNEXE 2

Le réseau AMAP reste disponible pour répondre à vos questions la semaine du 28 août au 1<sup>er</sup> septembre. Vous pouvez contacter Thérèse ARNAUD par mail pour fixer un RDV téléphonique : [pole-admin@amap-aura.org](mailto:pole-admin@amap-aura.org)

Vous pouvez utiliser Clic'AMAP avec les accès suivants :

<b>Amap pour démo : AMAP AA58</b>	<a href="mailto:amapaa58@tutanota.com">amapaa58@tutanota.com</a>	ZtagHqvp
<b>Gestionnaire pour démo</b>	gestamap@tutanota.com	wASJ2ram
<b>Paysan en AMAP démo</b>	enamap@tutanota.com	XpasmWPy
<b>AMAPien pour démo</b>	jesuisamapien@tutanota.com	FAmEc9ND

Mise à disposition d'une base vierge de développement dédiée et identique à Clic'AMAP 1.0 : AMAPk.

# Evolution vers la version : Clic'AMAP 2.0

## 1. Gestion des contrats signés pour les AMAPiens

### a) Corrections :

- Fonction : « Date de fin des inscriptions (facultatif) » :  
L'AMAPien doit pouvoir corriger ses commandes avant la « Date de fin des inscriptions (facultatif) » fixée lors de la création du contrat par le référent.  
Si aucune date n'a été fixée, l'AMAPien peut intervenir pendant toute la durée du contrat. Actuellement aucune modification n'est possible.
- Erreur sur le test de contrôle du nombre de panier :  
Il faut compter le nombre de paniers et non le nombre de livraisons, il peut y avoir deux paniers pour une date de livraison.
- Bouton : «Copier la première ligne partout» mal placé  
Ce bouton doit être positionné en haut du tableau pour un meilleur accès à l'utilisation, dans les modules «gestion des contrats vierges» (test du contrat) et «gestion des contrats signés».
- «Modalités du contrat»  
Pour une meilleure prise en mains des référents, il faut reformuler les quatre phrases de «modalités du contrat» et/ou rajouter des exemples. (Ressources mise à disposition).

### b) Edition des contrats signés pour les AMAPiens :

#### Objectif :

Permettre d'établir un contrat signé en ligne entre un AMAPien et un paysan

#### Ressources à disposition :

- Contrats type par filière de production sous format texte
- La majorité des éléments du contrat sont déjà dans la base de données de Clic'AMAP (informations paysan, AMAPiens, lieu de livraison, nombre de paniers...)

#### Eléments à ajouter dans Clic'AMAP :

- L'échéancier des paiements et leur modalité (chèque, virement ou en ligne)

#### Fonctionnalités à prévoir :

- Impression des contrats (AMAPiens, Paysans)
- Sauvegarde en ligne des contrats signés au format PDF pendant une durée de 5 ans pour un AMAPien et 10 ans pour un paysan
- Dans la phase de gestion des contrats vierges, le référent d'une production ou le gestionnaire doit choisir en plus un contrat type (voir ressources à disposition), l'échéancier de paiement et leurs modalités (étalement maximum).
- A l'issue de cette étape, le référent procède dans la version 1.0 de Clic'AMAP à l'activation du contrat qui donne la main à l'AMAPien.  
Dans la version 2.0, l'étape d'activation initiée par le référent/gestionnaire doit permettre au paysan de consulter et valider le contrat juridique. Seulement après cette étape, la saisie est accessible aux AMAPiens.
- Côté AMAPiens, après la saisie des informations contractuelles, l'AMAPien doit en plus pouvoir consulter son contrat et le signer.
- Le référent/gestionnaire valide la fin de saisie des contrats (si le choix de fin de la période de contractualisation n'a pas été renseigné lors de la création du contrat). Cette étape transmet au paysan un document récapitulatif (déjà existant).

- Côté paysan, il doit en plus pouvoir consulter le document récapitulatif. Il doit aussi pouvoir signer en un clic tous les contrats juridiques avec les AMAPiens concernés par ce contrat.

## 2. Edition des factures pour le paysan

### Objectif :

Imprimer une facture entre un paysan et un AMAPien qui tient compte de la TVA si le paysan est assujetti.

### Eléments à ajouter dans Clic'AMAP :

- Champ indiquant dans le profil paysan si le paysan est assujetti à la TVA ou non
- Champ pour mettre le taux et une date pour changement de situation (passage de non assujetti à assujetti)
- Compteur de facture par paysan (année + chrono)
- Editeur de facture (type fournisseurs d'énergie) en se basant sur les contrats signés (voir Lot 1) et une facture type fournie.
- Stockage des factures format PDF pendant 10 ans (délai légal de conservation) dans l'espace paysan

## 3. Gestion des adhésions

### Objectif :

Les différentes associations déclarées en loi 1901 doivent pouvoir gérer leurs adhésions en ligne incluant le lancement de campagne d'adhésion, le suivi de campagne d'adhésion, le paiement en ligne sécurisé pour les adhérents et la conservation des reçus des adhésions.

### Ressources :

- Clic'AMAP 1.0 contient déjà la majorité des informations nécessaires sur les acteurs en AMAP (AMAPien, Référents, Gestionnaire de l'AMAP, AMAP, Paysan-ne-s en AMAP, Réseau) et leurs relations.

- Document présentant les cas d'usage de cotisations.

### Eléments à ajouter dans Clic'AMAP :

- Un champ : « Association de fait » / « déclarée en préfecture » / « autres » dans le profil AMAP
- Pour les profils AMAP déclaré et réseau, il faut le numéro d'inscription au répertoire national des associations (RNA).

### Fonctionnalités à prévoir :

- Les AMAP déclarées et les réseaux (quelque soit le niveau) doivent pouvoir lancer une campagne d'adhésion. Une campagne d'adhésions cible tous les membres directs (paysans et amapiens) et éventuellement indirects (membres via une autre association déclarée).

Les relations de membres sont déjà dans Clic'AMAP.

Une campagne doit contenir : un message, une/des pièce(s) jointe(s), le montant de la cotisation pour chaque catégorie d'adhérent (AMAPien, paysan, association : AMAP déclarées ou réseau (quelque soit le niveau)).

Une campagne doit préciser à quel niveau l'adhésion est versée (AMAP, réseau). Il faut préciser le type de cotisation : fixe ou variable avec le montant par adhésion récoltée. Les associations adhérentes disposent d'un délai de temps paramétrable pour accepter ou non les modalités d'adhésion. AMAP, AMAPien, Paysan et réseau doivent pouvoir répondre à une campagne d'adhésion qui les concerne en payant en ligne la cotisation.

- Un module de paiement sécurisé en ligne, cf. point 4.
- Edition de reçu d'adhésion associé à une campagne après validation du paiement : directement en cas de paiement en ligne ou par action manuelle de l'association en cas de paiement physique (chèque ou espèce)
- Stockage en ligne des reçus pendant 10 ans, visibilité par l'association (pièce comptable) et par l'adhérent.
- Edition/téléchargement d'un état statistique d'adhésion de la campagne lancée.

#### **4. Module de paiements en ligne sécurisée**

Objectif:

Ce module doit être autonome afin d'être utilisé par d'autres plateformes (Réseau AMAP non équipé de Clic'AMAP).

Les coordonnées bancaires sont saisies à la demande mais non sauvegardées sur les profils AMAPien, paysan, AMAP déclarée et réseau déclaré.

Autoriser l'exécution d'un échéancier de contrat via des paiements sécurisés.

Ressource:

- Le lot N°1 et le lot N°3 introduisent tout le nécessaire pour cette fonctionnalité.

#### **5. Agenda partagé de l'AMAP :**

Objectif:

Communication & inscriptions en ligne

Certaines informations sont limitées en amont ou en aval

Ressource:

Schéma des flux d'information

Fonctionnalités à prévoir :

- Inscriptions aux livraisons :  
Un agenda partagé de l'AMAP permet aux AMAPiens de s'inscrire aux dates de livraisons définies dans le contrat. L'inscription peut également être faite par le gestionnaire/référent de la ferme au nom d'un d'AMAPien.  
Rappel par mail et/ou sms à l'AMAPien de son inscription à la livraison.  
Cette information reste au sein de l'AMAP dont l'AMAPien fait parti.
- Communications des manifestations et dates spécifiques:  
Modification des profils au niveau de l'AMAP (gestionnaire et référent) et des profils administrateurs quelque soit le niveau.  
Le module de saisie est défini de la façon suivante :
  - ✓ Sélection des strates de diffusion de l'information (case des choix)
  - ✓ Inscription de la manifestation (type modèle mail) : sujet, date et heure, lieu et message avec la possibilité de mettre une pièce jointe et un lien hyper-texte de la manifestation
- Visualisation :  
Manifestations visibles automatiques sur la page d'accueil sur les 30 prochains jours et possibilité de naviguer sur les périodes suivantes (par ascenseur).  
Accès à la demande (bouton) dans le bandeau visible après la connexion.

#### **6. Publipostage en ligne (type mail) et courrier postal:**

Actuellement Le réseau AMAP AuRA utilise PHPlist pour générer les listes des destinataires des publipostes mails pour éviter les SPAM.

Objectif :

Envoi d'un mail à un groupe d'AMAPiens, d'AMAP, de groupe de Paysans (publipostage)

Génération d'étiquette

Ressource :

Les adresses mails sont dans Clic'AMAP ainsi que les adresses postales des AMAPiens, AMAP, Paysans

Fonctionnalités à prévoir :

- Nouvel écran avec le choix du type de publipostage mails ou courriers
- choix des destinataires
- critères :
  - ✓ Adhésion (oui/non ou les deux)
  - ✓ Départements dans une liste du profil de l'utilisateur
  - ✓ Type de production des paysans
  - ✓ En recherche de partenariats (AMAP, Paysan)
  - ✓ Paysan certifié ou non

## 7. Outil de mises en relations «AMAP cherche paysan/ Paysan recherche AMAP» :

### Objectif:

Aide à la mise en relation entre paysan et AMAP

### Ressources:

Dans le profil AMAP il existe un tableau des produits recherchés

Modèle de mail pour informer du partenariat possible

Modèle de mail pour informer du délai de 6 mois dépassés

### Fonctionnalités à prévoir:

- Matching (test sur le type de produit, le jour de livraison, les départements cochés par le paysan)
- Le matching est lancé à chaque nouvelle demande (AMAP ou Paysan) et supprime les annonces de plus de 6 mois
- AMAP:
  - Rajouter le nombre d'AMAPiens intéressés
- Côté paysan :
  - ✓ Condition d'adhésion est requise pour l'accès aux champs nommés ci-dessous.
  - ✓ Création d'un espace sur le statut du partenariat :
    - En recherche d'AMAP oui/non. Si oui, liste de département (à cocher)
    - Chiffre d'affaires minimum par AMAP
    - Nombre minimum et maximum de paniers à la livraison
    - Descriptifs des produits livrables (texte libre)
    - Jour(s) de livraison possible

Le rapprochement (matching) est déclenché par le dernier qui initie la demande. Celui-ci reçoit le contact de celui qui correspond à sa recherche.

Les demandes restent actives pendant 6 mois, à l'issue du terme, un mail de fin de recherche est envoyé au paysan et/ou gestionnaire de l'AMAP qui a fait la demande

Attention, l'AMAP peut être en recherche sur plusieurs produits mais à des dates différentes.

# Maintenance évolutive et corrective Clic'AMAP

## 1. Site sécurisé : https

## 2. Evolution au niveau de l'AMAPien :

- Lors de la saisie du contrat, il faut qu'il puisse visualiser le montant total de son contrat sans avoir à télécharger/imprimer les documents.
- A la saisie du contrat signé : ajouter une équerre (comme dans les tableurs) pour visualiser date et liste des produits au contrat.
- L'AMAPien visualise les années d'adhésion auxquelles il a souscrit mais ne doit pas pouvoir modifier les cellules.

## 3. Evolution au niveau AMAP :

- Dans le module «gestion des contrats vierges» il faudrait avoir la liste limitée des fermes pour lesquelles le gestionnaire a nommé un/plusieurs référent(s).
- Lors de l'import des fichiers AMAP, si certaines informations (exemple : dates de livraisons) n'étaient pas renseignées dans le fichier d'import, ces champs doivent être accessibles à la saisie dans Clic AMAP.
- Pour rattacher un référent à une ferme de l'AMAP, il faut pouvoir saisir le début du nom de la ferme et/ou le nom du paysan pour la recherche (recherche avec auto suggestion ou recherche assistée).
- Avoir la possibilité pour une AMAP d'avoir plusieurs lieux de livraisons et donc incidence sur la déclaration des horaires par lieux.
- Un cadre spécifique avec :
  - ✓ liste des membres du CA ou Collectif de l'AMAP
  - ✓ binôme référents produits- ferme attachée (paysan), possibilité de récupération des informations dans la base ou inscription manuelle
  - ✓ y associer leurs coordonnées (téléphones, mails).
- Annuler la possibilité de «suppression d'une ferme et paysan» (cf. point 4 et 7)
- L'AMAP visualise les années d'adhésion auxquelles elle a souscrit mais ne doit pas pouvoir modifier les cellules.

## 4. Evolution au niveau Gestion ferme et/ou Paysan:

- Lors de la création d'une ferme manuellement, il faut que les étapes soient liées. Donc passage directement vers le module de création du/des paysan/s de la ferme et la production du paysan.
- Il doit être possible de modifier les informations d'une ferme existante dans Clic'AMAP. Actuellement, lorsque l'on veut enregistrer les modifications des éléments du profil d'une ferme il y a un message d'erreur "Ce SIRET existe déjà dans la base".
- Suppression d'une ferme et/ou paysan : ne doit pas être possible au niveau AMAP. Cette possibilité de supprimer une ferme et/ou un paysan est gérée par la purge (cf. point 7) et au niveau Réseau et super administrateur.  
Au niveau AMAP : Il faudrait donc «griser» le bouton suppression («x»), et afficher un message d'information de type : «ATTENTION si la ferme et/ou le paysan est supprimé(e), il/elle le sera pour toutes les AMAP. Tous les contrats associés disparaîtront de la base de données Clic'AMAP. La suppression de la ferme se fera automatiquement lorsque les conditions suivantes seront réunies : la ferme et/ou le paysan n'a plus de contrat actif avec aucune AMAP et n'est pas en recherche d'AMAP»

- Le paysan visualise les années d'adhésion auxquelles il a souscrit mais ne doit pas pouvoir modifier les cellules.
- Champs : indiquant si le paysan est assujéti à la TVA ou non, le taux de TVA applicable, et une date pour changement de situation (passage de non assujéti à assujéti)
- Un nouveau cadre d'information accessible pour le paysan :
  - ✓ date d'installation
  - ✓ date de démarrage de partenariat en AMAP :
  - ✓ Statut du partenariat :  
Recherche AMAP (o/n), si oui distance de livraison (en km)  
Transmission AMAP (o/n), combien :
- Un nouveau cadre d'information accessible que pour le niveau réseau:
  - ✓ Groupe de travail (o/n)
  - ✓ CA (o/n)
  - ✓ Visite démarrage (o/n)
  - ✓ Fiche locale d'expérience (o/n)
  - ✓ Cagnotte solidaire (o/n)
  - ✓ Autres (à préciser)
  - ✓ Case commentaire libre datée

## **5. Evolution au niveau Réseau :**

- Etat de l'AMAP :  
Actuellement l'état de l'AMAP peut être : «en création, en fonctionnement, en attente ». Ajouter la fonction de suppression d'une AMAP au niveau d'un réseau (local, départemental...)  
Actuellement pour voir la liste des AMAPiens d'une AMAP il faut aller dans le module Gestion des AMAPiens.  
Comme dans le module gestion des fermes il est possible d'avoir les paysans rattachés à la ferme, il faudrait avoir la possibilité à partir du nom de l'AMAP avoir la liste des AMAPiens.
- Emails de la liste:  
Il y a un message erreur dans le cadre « Contact référent réseau » lors de la génération de la liste des mails AMAP quand on est connecté avec le profil administrateur réseau. Il doit y avoir dans ce cadre la liste des mails des référents réseau qui ont été inscrits dans les AMAP.
- Adhésion AMAP et Paysan :  
Seul le réseau peut mettre l'année d'adhésion (AMAP et paysan) dans le tableau prévu à la saisie de la nouvelle année. Il ne faut pas perdre les années précédentes inscrites.
- «Feuille» spécifique réseau :  
Cet espace spécifique n'est pas visible au niveau AMAP et Paysan mais est accessible lorsque l'utilisateur réseau «regarde» les fiches AMAP ou Paysan.  
Un cadre spécifique avec des zones de texte et des parties pré-formatées dans lesquelles l'utilisateur réseau mettra des dates + commentaires et ou «oui/non»
  - ✓ Les informations AMAP : zone de commentaires datés, actions menées par le réseau, commandes particulières (ex = sacs ...)
  - ✓ Les informations Paysan : cf. point 4
- Export des informations/données (de Clic'AMAP vers un fichier xls) :  
Actuellement les informations croisées ne sont pas possibles entre les bases AMAP et Paysans et toutes les informations de la BDD Clic'AMAP ne sont pas restituées avec toute la richesse des informations importées et/ou inscrites.

Objectif:

Ce développement s'appuie sur les informations inscrites dans les bases de données AMAPien, AMAP, Paysans... afin qu'au niveau réseau il puisse être récupéré/extrait les informations sous forme de fichier excel.

Cette fonctionnalité peut être envisagée sous deux types :

- ✓ soit un module open source dans lequel l'utilisateur réseau formule des requêtes d'extraction de données
  - ✓ soit des états prédéfinis (modèles à définir sur les informations AMAP, Ferme-Paysans).
- Import des informations (d'un fichier xls à CLic'AMAP) :

L'import des données n'est accessible qu'avec le profil super administrateur actuellement.

Objectif :

Il faut pouvoir au niveau inférieur (administrateur réseau) avoir la fonction d'importer des informations dans Clic'AMAP sans générer l'envoi de mail automatique.

Il semble que les colonnes du modèle du fichier xls ne correspondent pas aux champs de la base de données.

Pour exemple, les coordonnées GPS sont en erreurs car elles ne correspondent pas à un code postal.

## **6. Fonction de purge «automatique» des informations légales :**

- Condition de purge automatique pour les contrats : durée de conservation augmentée d'une année après la fin du contrat
- Conditions pour les adhésions : durée de conservation augmentée d'une année.

## **7. Fonction de purge des bases de données «Ferme-Paysans» :**

- Liste de proposition des purges à faire avec une case à cocher pour suppression au niveau super administrateur
- Conditions pour être dans la liste : plus de contrat actif avec une AMAP **et** ne pas être en recherche en AMAP
- Lorsque le binôme « Ferme-Paysan » est validé « à la purge », il y a l'envoi d'un mail automatique à l'adresse mail du paysan des informations légales stockées (contrats & adhésions) au format «.zip» avant suppression de toutes les informations dans la base de donnée et des accès à Clic'AMAP.

# ANNEXE 1 : Caractéristiques techniques du développement Clic'AMAP 1.0

## 1. Architecture du site

1. Framework CSS / JQuery -> Bootstrap
2. Version de PHP -> 5.6.10
3. Framework PHP -> Codeigniter. Patron de conception MVC, tout le site se trouve dans le dossier application et assets.

[https://codeigniter.com/user\\_guide/](https://codeigniter.com/user_guide/)

<https://openclassrooms.com/courses/codeigniter-le-framework-au-service-des-zeros/installation-et-configuration>

## 2. Htaccess à mettre à la racine du site

```
<IfModule mod_rewrite.c>
Options +FollowSymlinks
RewriteEngine On
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule ^(.*)$ ./index.php?/$1[L,QSA]
</IfModule>
```

## 3. Dossiers

Certains dossiers doivent être accessibles en écriture :

assets/attestation\_certification

assets/imports

## 4. Variables à configurer pendant l'installation

- Adresse du site web

*application/config/config.php*

`$config['base_url']`

- Constantes

*application/config/constants.php*

Email d'Amapk pour l'envoi des emails

`define('EMAIL');`

b. Intitulé de l'email

`defined('FROM');`

- Base de donnée

*application/config/application.php*

Clés du tableau `$db['default']` :

(hostname, username, password, database)

- Envoi d'email

*application/config/email.php*

Commenter la partie « local », décommenter la partie en ligne tout en s'assurant que les variables sont correctement configurées (protocol, smtp\_host, smtp\_port, smtp\_user, smtp\_pass, mailtype, charset)

- Route

*application/config/route.php*

La variable `$route['default_controller']` détermine la page sur laquelle pointe l'index du site.

## ANNEXE 2 : Liste des points de développement et coûts estimés

### Evolutions vers la version : Clic'AMAP 2.0

Point de développement	Coût estimé
1 Gestion des contrats signés pour les AMAPiens	
2 Edition des factures pour le paysan	
3 Gestion des adhésions	
4 Module de paiements en ligne sécurisée	
5 Agenda partagé de l'AMAP :	
6 Publipostage en ligne (type mail) et courrier postal:	
7 Outil de mises en relations «AMAP cherche paysan/ Paysan recherche AMAP» :	

### Maintenance évolutive et corrective Clic'AMAP

Point de développement	Coût estimé
1 Site sécurisé : https	
2 Evolution au niveau de l'AMAPien :	
3 Evolution au niveau AMAP :	
4 Evolution au niveau Gestion ferme et/ou Paysan	
5 Evolution au niveau Réseau :	
6 Fonction de purge «automatique» des informations légales	
7 Fonction de purge des bases de données «Ferme- Paysans» :	