

MARIOT Quentin  
Stage / Service civique  
Réseau AMAP Auvergne Rhône Alpes  
M2 Gestion des territoires et développement local

# Analyse enquête AMAP étudiante



2018

## Table des matières

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| INTRODUCTION                                          | 3         |
| <b>PREMIÈRE PARTIE : LES AMAP ÉTUDIANTES</b>          | <b>5</b>  |
| LE MOUVEMENT DES AMAP                                 | 6         |
| LA CONTRACTUALISATION                                 | 6         |
| LA DISTRIBUTION                                       | 12        |
| L'ASSOCIATION                                         | 14        |
| <b>DEUXIÈME PARTIE : LES AMAP ET LES ÉTUDIANTS</b>    | <b>17</b> |
| NOTION D'AMAP                                         | 17        |
| LES ARGUMENTS POUR UNE AMAP ÉTUDIANTE                 | 19        |
| LES CONTRAINTES                                       | 21        |
| <b>TROISIÈME PARTIE : RÉSULTATS ET PRÉCONISATIONS</b> | <b>23</b> |
| PRÉCONISATION                                         | 23        |
| ANALYSE CRITIQUE                                      | 25        |
| ANNEXE                                                | 26        |

## Listes des figures :

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figure 1 : Le nombre de systèmes de paniers de .....                                                                | 6  |
| Figure 2 : Renouvellement des contrats .....                                                                        | 6  |
| Figure 3 : La contractualisation les mois d'été .....                                                               | 7  |
| Figure 4 : Tableau comparatif des contrats .....                                                                    | 8  |
| Figure 5 : Système de paiement dans les AMAP étudiantes.....                                                        | 9  |
| Figure 6 : Outil de gestion en ligne .....                                                                          | 10 |
| Figure 7 : La variété des produits proposés.....                                                                    | 10 |
| Figure 8 : Jours de distribution.....                                                                               | 12 |
| Figure 9 : Heures de distribution.....                                                                              | 12 |
| Figure 10 : Ouverture de l'AMAP hors campus .....                                                                   | 13 |
| Figure 11 : Estimation du nombre d'étudiants qui ne viennent pas aux distributions .....                            | 13 |
| Figure 12 : Tableau significatif de la taille de l'association .....                                                | 15 |
| Figure 13 : Le nombre de paniers distribués en fonction du système de distribution.....                             | 15 |
| Figure 14 : Question ouverte sur ce qu'est une AMAP, recensement des réponses .....                                 | 17 |
| Figure 15 :                                                                                                         |    |
| Les arguments à mettre en avant pour faciliter une démarche AMAP auprès des étudiants .....                         | 19 |
| Figure 16 : Les arguments à mettre en avant pour favoriser la création d'une AMAP sur un campus universitaire ..... | 20 |
| Figure 17 : Question ouverte sur les contraintes que sont les AMAP, recensement des réponses.....                   | 21 |

## Introduction

Le Réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes a fait le choix en 2018 d'apporter un intérêt particulier au monde étudiant. Dans cette mesure le Réseau s'est interrogé pour déterminer les difficultés et contraintes qu'une AMAP peut rencontrer sur un campus universitaire auprès d'un public étudiant. Un public qui, on le sait, connaît parfois des difficultés budgétaires et des problèmes en matière d'accessibilité à des produits de qualité. Le but étant de pouvoir émettre des solutions aux difficultés rencontrées pour améliorer la vie des AMAP étudiantes déjà existantes et de faciliter ce genre d'initiative.

Pour cela une enquête en ligne a été élaborée avec l'application « Google Forms » pour pouvoir atteindre le plus d'étudiants possible. Ce choix fut pris au détriment d'autres outils d'enquêtes comme Sphinx qui, concernant les enquêtes en ligne, offre avec sa version gratuite qu'un nombre de réponses limités.

La diffusion de ce questionnaire a débuté le 26 avril 2018 et s'est terminé le 25 mai 2018. Durant ce mois, nous avons récolté environ 137 réponses. Ce bas nombre de réponses s'explique par des difficultés à une bonne diffusion du questionnaire.

Cette enquête est divisée en deux parties distinctes, une partie au sujet des systèmes de paniers de légumes et AMAP étudiantes existantes. La deuxième rubrique est à destination des étudiants dans un sens large. Au sujet des AMAP existantes, le but premier de ce questionnaire est de les comparer pour comprendre les difficultés qu'elles rencontrent et établir des éléments de réponse en fonction du fonctionnement de chacune. De plus cela nous permet de les recenser. La deuxième rubrique du questionnaire au sujet des étudiants en général a pour but de comprendre leurs attentes sur le sujet. Pour cela des questions de base sont posées avec un filtre en début de formulaire permettant à la personne qui répond d'être orientée en direction de la rubrique qui lui est relative. Il faut ajouter que le questionnaire est anonyme ce qui permet l'obtention d'une certaine liberté d'expression avancé dans les réponses.

Notre échantillonnage concerne les villes de Clermont-Ferrand et de Lyon. Parmi les 137 réponses que nous avons récoltées, 8 sont malheureusement intraitables, 101 sont issus du milieu étudiant lyonnais et clermontois, les 28 restantes sont issues du reste de la France. Ce questionnaire était essentiellement à destination d'un échantillonnage régional néanmoins les réponses en dehors de la région Auvergne-Rhône-Alpes auront un traitement à part entière.

Cette analyse va donc s'établir sur trois parties, une analyse dans un premier temps des réponses des AMAP déjà existantes. Puis une analyse des réponses des étudiants en général sur leurs rapports avec les AMAP. Pour terminer une dernière partie sera consacrée au traitement des résultats afin d'émettre des préconisations.

## Première partie : les AMAP étudiantes

La première rubrique du questionnaire s'intéresse aux associations étudiantes qui organisent des systèmes de paniers de légumes en règle générale. L'échantillonnage se compose de 11 réponses et représente 9 associations (quatre personnes de mêmes associations ont répondu au questionnaire). Ces 9 associations sont toutes issues de campus universitaire lyonnais.

Des systèmes de distribution de paniers alimentaires peuvent avoir une forme plus institutionnelle, la SMERRA (Société Mutualiste Étudiante Régionale) notamment organise cela à Lyon à destination des étudiants. À Clermont-Ferrand l'offre principale à ce sujet est organisée par le service même de santé de l'Université Clermont Auvergne (UCA), ceci est l'un des facteurs explicatifs de la non-présence d'associations clermontoise dans cet échantillonnage.

Il faut ajouter également que les associations étudiantes ont un personnel en mouvement permanent, les bureaux et ou conseils d'administrations changent tous les ans, les avis peuvent donc changer d'une année à l'autre, nous concernant ces réponses datent d'avril 2018.

Les 9 associations représentées sont répertoriées ci-dessous :

| <b>Association</b>           | <b>Campus</b>                                                 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| INS'AMAP                     | INSA                                                          |
| La Distrib des gros Colis    | Université Lyon 2 Lumière, campus des quais                   |
| Planet&Co                    | EM Lyon, Ecully                                               |
| Assolidaire                  | IEP Lyon                                                      |
| Lyon 3 Développement Durable | Université Jean Moulin, Lyon 3, campus des quais, manufacture |
| ISARAMAP                     | ISARA Lyon                                                    |
| ENvertS                      | ENS Lyon                                                      |
| RenéSens                     | Campus HEP Lyon René Cassin                                   |
| ACEBAL                       | ENSBA Lyon : les subsistances                                 |

## Le mouvement des AMAP :

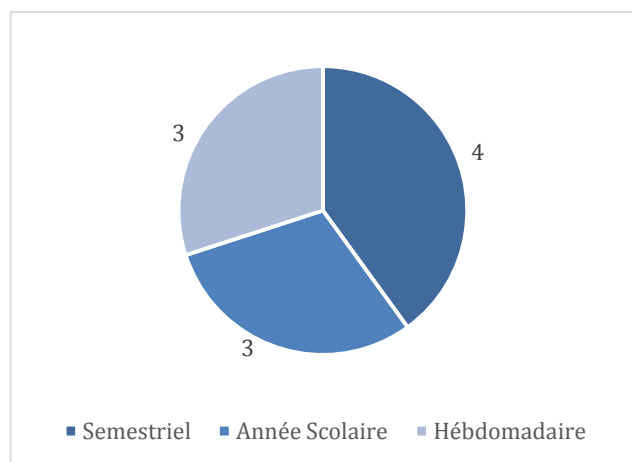


Figure 1 : Le nombre de systèmes de paniers de légumes qui sont des AMAP

Sur ces neuf associations 6 estiment être une AMAP, 3 pensent l'inverse. C'est 3 AMAP n'adhèrent pas à la charte des AMAP et ne pense pas non plus proposer un contrat d'engagement entre producteurs et étudiants.

À savoir qu'un lien est mis en avant pour les rediriger vers la charte des AMAP du site internet du Réseau. Ces résultats sont représentés par le graphique ci-contre.

## La contractualisation :

On s'interroge sur les différentes formules de contractualisation mise en place dans ces différentes associations.

On remarque une hétérogénéité en matière de renouvellement des contrats, comme on peut l'observer avec le graphique ci-dessous :

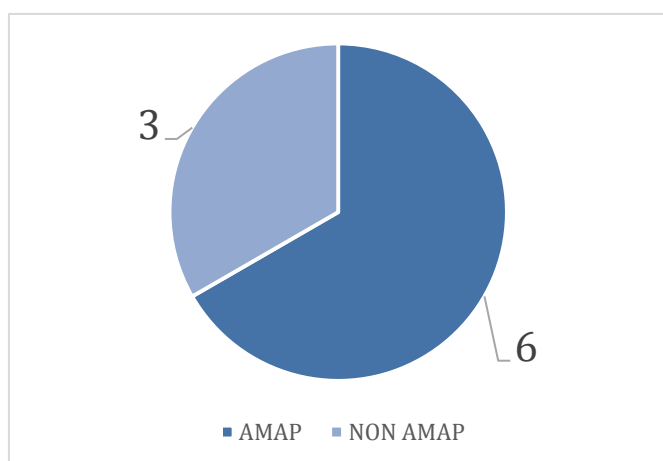


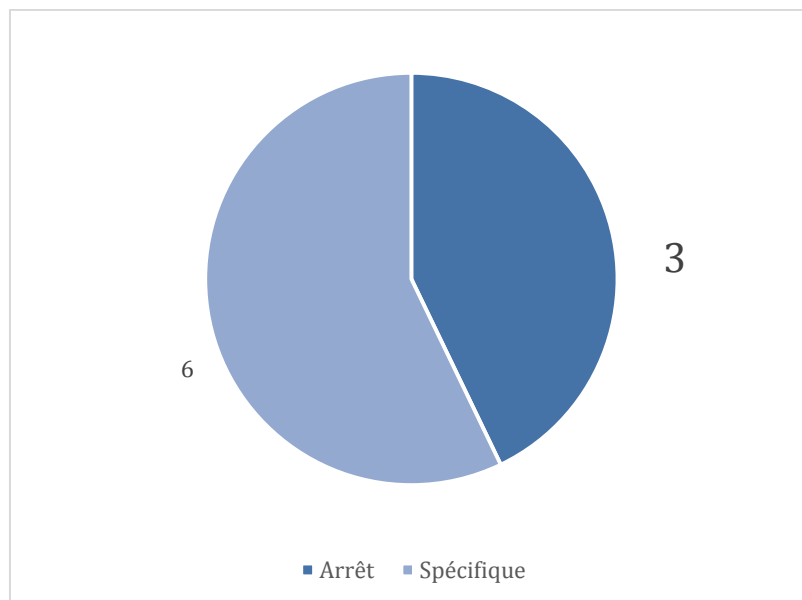
Figure 2 : Renouvellement des contrats

De plus, on remarque également que lorsque l'on entrecoupe cette question et les questions précédentes, sur l'adhésion ou non à la charte des AMAP, **les réponses aux contractualisations hebdomadaires** correspondent aux mêmes associations qui ne se caractérisent pas comme étant une AMAP. Ces système de paniers de légumes proposes donc aux étudiants de

commander pour la semaine suivante.

On peut donc observer qu'il est plus simple chez les étudiants d'adapter les contrats en fonction de leur emploi du temps.

Ainsi nous pouvons nous questionner sur le fonctionnement des contrats durant les deux mois d'été (période de vacances). Le graphique ci-dessous montre que tout de même 3 AMAP de notre échantillonnage maintiennent une contractualisation (spécifique) durant ces mois. Ce qui permet aux producteurs et au consommateur de conserver une activité.



*Figure 3 : La contractualisation les mois d'été*

En matière de contrat on peut également se questionner au sujet des prix, puisque comme on a pu l'évoquer précédemment le budget chez l'étudiant est quelque chose d'important. Un tableau récapitulatif nous montre les différents prix proposés dans ces associations et comment leurs paniers de légumes s'adaptent à ce public.

| Proposez-vous des paniers de différentes tailles ? | La taille des paniers | Le prix des paniers | Proposez-vous des contrats collectifs ? |
|----------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------------------|
| Oui                                                | Petit et gros         | 9€ / 16€            | –                                       |
| Oui                                                | Grand et petit        | 10€ / 16€           | Oui                                     |
| Oui                                                | Petit et gros         | 8€ / 15€            | –                                       |
| Oui                                                | Petit et gros         | 4€10 / 8€20         | Non                                     |
| Oui                                                | Solo / duo / Coloc    | 6€ / 10€ / 15€      | Oui                                     |
| Non                                                | –                     | 7€50                | Oui                                     |
| Non                                                | –                     | 10 €                | Non                                     |
| Non                                                | –                     | 10€50               | –                                       |
| Non                                                | –                     | 8€20                | Non                                     |

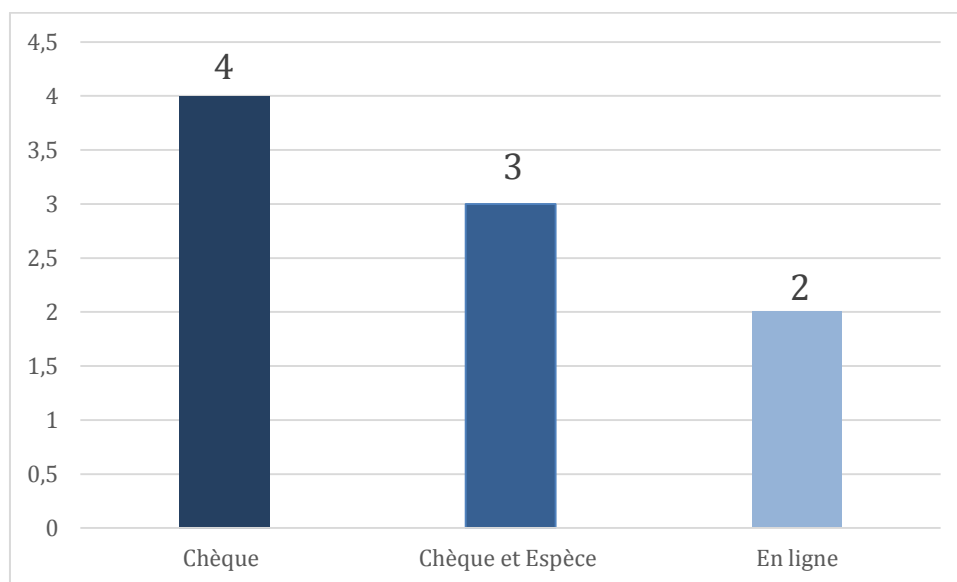
*Figure 4 : Tableau comparatif des contrats*

On remarque dès lors dans un premier temps que plus la moitié des AMAP ont fait le choix de proposer différentes tailles de paniers, cela devrait permettre une flexibilité pour les étudiants. Ces tailles sont souvent variables en deux déclinaisons, voire même trois et permettent une manœuvre large en terme de prix. On remarque également que certaines ont fait le choix de contrats collectifs permettant également une flexibilité que ce soit en matière d'emploi du temps et de budget.

Les prix sont hétérogènes, ils vont de 4€10 à 16€, néanmoins on ne connaît pas la consistance des paniers.



Dès lors nous pouvons nous questionner sur le fonctionnement de ces associations en terme de paiement.



*Figure 5 : Système de paiement dans les AMAP étudiantes*

Le diagramme ci-dessus, montre que le moyen de paiement le plus utilisé est le système de chèque. Deux associations utilisent le paiement en ligne, lorsqu'on met en lien cette question avec les questions d'appartenance au mouvement des AMAP on remarque que les deux systèmes en ligne n'adhèrent pas à la charte des AMAP.

De surcroît, on remarque que le paiement par chèque chez les AMAP reste le meilleur moyen mais peut être un obstacle également car beaucoup d'étudiants n'ont pas forcément de chéquiers.

D'ailleurs lorsque l'on pose la question si un outil de paiement en ligne peut les intéresser seulement 2 associations sur neuf répondent négativement.

On peut préciser que le réseau AMAP met en place un outil de gestion des contrats en ligne qui s'accompagne d'une fonctionnalité de paiement. Lorsque l'on demande si un outil de gestion de contrat peut les intéresser également on remarque que les réponses sont identiques à celui concernant le paiement en ligne, comme le démontre le tableau ci-dessous.

|                                                                       |     |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Seriez-vous intéressé par un outil de gestion des contrats en ligne ? | Oui | Non |
|                                                                       | 7   | 0   |
| Seriez-vous intéressé par un outil de paiement en ligne ?             |     |     |
| Oui                                                                   | 7   | 0   |
| Non                                                                   | 0   | 2   |

Figure 6 : Outil de gestion en ligne

C'est deux « Non » concernent :

- une association AMAP, on peut penser qu'elle estime que leur système fonctionne très bien sans ce genre d'outil et
- une association qui n'a pas un système AMAP.

Nous nous sommes également questionné sur les contrats autres que de légumes. On remarque que certaines AMAP étudiantes ont une grande diversité de choix, d'autres moins et une pas du tout. Les associations qui ne sont pas des AMAP ne proposent pas d'autres produits paysans.

| Quels produits votre association proposent autres que les légumes ? |   |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| Aucun                                                               | 4 |
| 1 produit supplémentaire                                            | 1 |
| 2 produits supplémentaires                                          | 2 |
| 3 produits supplémentaires                                          | 1 |
| Plus de 4 produits supplémentaires                                  | 1 |

Figure 7 : La variété des produits proposés

On peut donc préalablement constater ce qui peut faciliter la vie des AMAP étudiante en matière de contractualisation :

- Il est envisageable de créer des contrats spécifiques aux périodes scolaires, cela en fonction des établissements. En milieu universitaire il est plus facile de privilégier les contrats semestriels, cela pouvant attirer plus d'étudiant qu'un engagement sur une année.
- Les périodes d'été, dans la mesure du possible il est intéressant de créer des contrats spécifiques durant cette période, cela permet de ne pas stopper directement les distributions.
- Les contrats doivent tenir compte des contraintes des budgets de l'étudiant. Il peut être bénéfique pour cela de créer des contrats collectifs, ou différentes tailles de paniers ou voir même les deux.
- En matière de paiement, les chèques peuvent poser problème (tous les étudiants n'ont pas de chéquiers) garder le paiement en espèce pour certain cas peut offrir une solution. Néanmoins à l'ère du numérique il serait plus adapté de favoriser le paiement en ligne.
- Il est également essentiel de promouvoir dans la mesure du possible d'ouvrir l'AMAP à d'autres produits que des légumes. Le fromage, les œufs et le pain sont des produits qui ont l'air d'avoir du succès auprès des étudiants.

Dès lors on remarque des formes de contractualisation spécifiques aux AMAP étudiantes qui prennent en compte les contraintes liées au milieu universitaire. En est-il de même concernant l'action concrète ?

## La distribution :

On s'interroge sur la mise en place organisationnelle des distributions et l'adaptation. Pour commencer nous nous sommes questionné sur les jours et heures les plus adaptés aux étudiants.

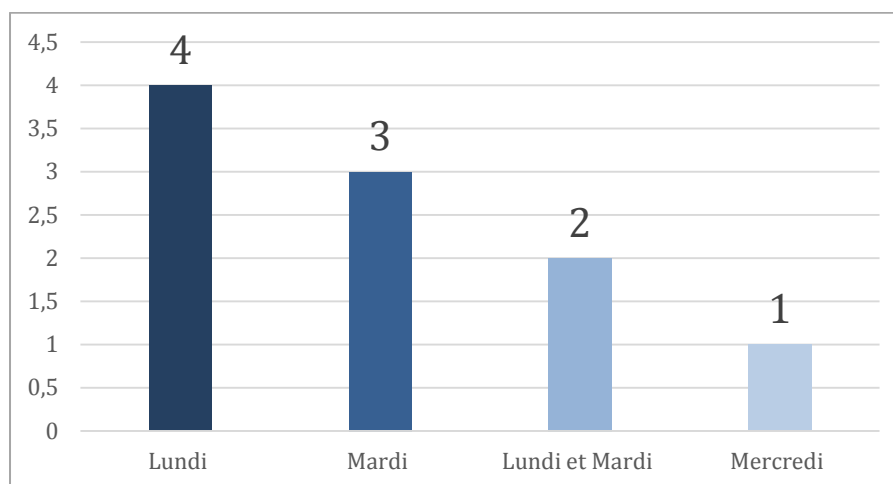


Figure 8 : Jours de distribution

On constate nettement que toutes les AMAP étudiantes ont fait le choix d'œuvrer à des distributions en début de semaine. Les raisons doivent-être qu'il est plus facile de mobiliser les étudiants ces jours-là, et ça leur laisse le temps de consommer leurs produits (beaucoup d'étudiants s'absentent les week-ends pour retrouver leurs familles par exemple). Certaines permettent une flexibilité en proposant deux jours de distribution.

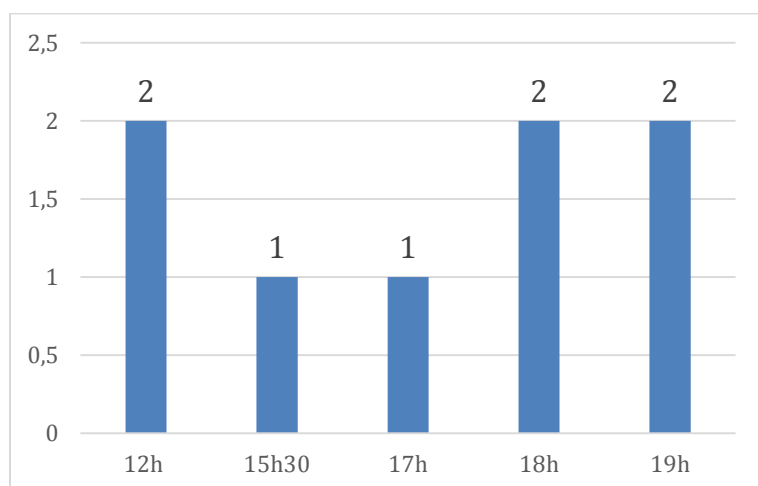


Figure 9 : Heures de distribution

Au sujet des heures de distribution, on remarque que la fin de journée est privilégié, puisque plus de la moitié des associations ont fait ce choix.

À ceci s'ajoute le choix du lieu de la distribution, le questionnaire relève également une homogénéité des choix. Il est préférable de choisir un lieu qui offre de la visibilité au sein de l'université, 88% des AMAP on fait le choix d'établir des distributions dans le hall de leurs écoles ou à la « maison des étudiants » de leurs universités. Le reste est établi dans un local dédié à l'AMAP.

Nous nous sommes ensuite interrogé sur l'ouverture de leurs distributions au niveau local. Pour cela nous avons demandé si des personnes autres que leur milieu universitaire peuvent profiter de la distribution.

| Ouverture de la distribution à des étudiants d'autres campus | Oui                                                      | Non |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----|
|                                                              | Ouverture de la distribution à des habitants du quartier | 7   |
| Oui                                                          | 7                                                        | 1   |
| Non                                                          | 0                                                        | 1   |

Figure 10 : Ouverture de l'AMAP hors campus

On peut constater que la quasi-totalité des ces associations ouvrent volontiers leur système de distribution. Cela peut être un facteur de réussite et surtout de stabilité.

Ces distributions estudiantines peuvent questionner sur l'assiduité des étudiants qui ont des emplois du temps en constant changement, dès lors y a-t-il des pertes lors des distributions comment font-i

Is pour lutter contre ce phénomène ?

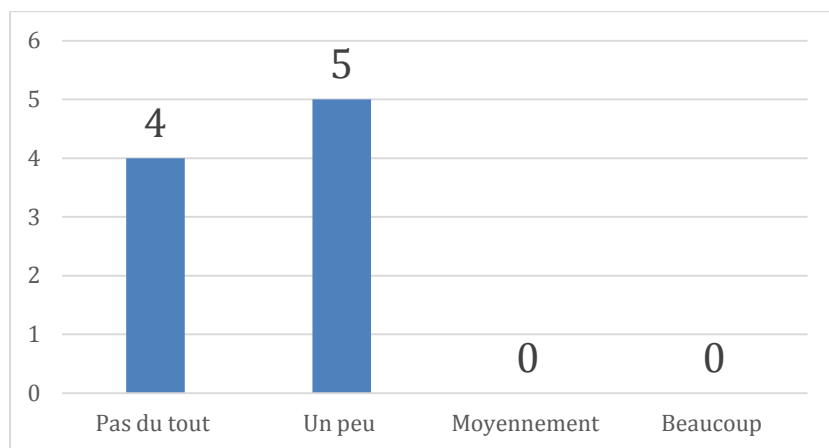


Figure 11 : Estimation du nombre d'étudiants qui ne viennent pas aux distributions

L'utilisation des termes de grandeur allant de « pas du tout » à « beaucoup » sont plus significatifs que des valeurs quantitatives puisque les associations n'ont pas du tout le même nombre d'étudiants participant au distribution. On remarque un certain bon fonctionnement de ces associations, mais tout de même « un peu » de perte.

Néanmoins des solutions sont trouvées pour lutter contre ces quelques pertes. Deux associations font des mails de rappel pour que ce soit récupéré dans la journée. Mais elles œuvrent toutes à une **redistribution**, pour des étudiants qui en veulent davantage, pour le collectif, pour les agents d'entretien ou de sécurité, pour d'autres associations et notamment des association qui organisent des « maraudes » (système de redistribution vers des personnes sans abris ).

Les distributions ont des spécificités d'adaptation au public étudiant, on peut retenir :

- À l'unanimité le début de semaine est la meilleure période pour que les distributions aient lieu.
- Dans la majeure partie des AMAP, la fin de journée est privilégié, néanmoins certaines associations ont fait le choix d'établir des distributions en milieu de journée.
- Ces associations étudiantes doivent s'ouvrir plus largement que sur leur campus, il ne faut pas hésiter à incorporer le personnel universitaire et les personnes non attachés à l'université, cela peut permettre une certaine stabilité.

### *L'association :*

Ces systèmes interrogés sont pour la totalité des associations ou des systèmes régis par une association (pour qui la distribution de légume n'est pas la fonction première). Dès lors, on peut se questionner sur les caractéristiques de ces associations et leurs rôles sur les campus.

Dans un premier temps nous pouvons nous questionner sur la « capacité » de ces associations, donner un ordre de grandeur.

Dès lors, il faut déterminer le nombre d'étudiants actifs au sein de l'association et le nombre de paniers distribués en moyenne chaque semaine, ce qui nous offre le tableau ci-dessous.

| Le nombre d'étudiants actifs | Le nombre de paniers distribués en moyenne chaque semaines |
|------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1 à 5                        | 150 à 200                                                  |
| 1 à 5                        | 75 à 100                                                   |
| 1 à 5                        | 50 à 75                                                    |
| 1 à 5                        | 1 à 25                                                     |
| 1 à 5                        | 1 à 25                                                     |
| 5 à 10                       | Plus de 200                                                |
| 5 à 10                       | 100 à 150                                                  |
| 5 à 10                       | 1 à 25                                                     |
| 10 à 5                       | 50 à 75                                                    |

Figure 12 : Tableau significatif de la taille de l'association

On observe que la majorité des associations ont un nombre d'adhérents pas forcément très élevé. En revanche on remarque une hétérogénéité assez flagrante en terme de nombre de paniers distribués, on peut se questionner sur le type de fonctionnement qui rassemble le plus de personnes chaque semaine. Est-ce un système qui ne se positionne pas comme étant une AMAP et qui a un fonctionnement comme on l'a vu de contrat hebdomadaire ou une association qui adhère à la charte des AMAP ? Le graphique ci-dessous répond à cette question.

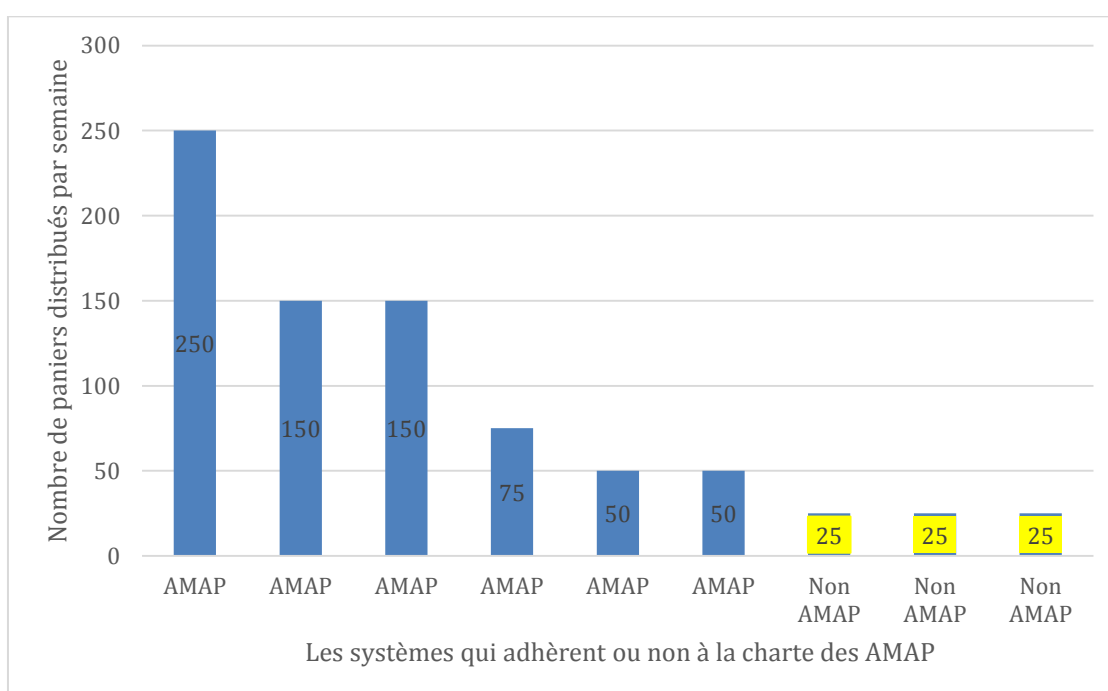


Figure 13 : Le nombre de paniers distribués en fonction du système de distribution

De surcroit, contrairement à ce que l'on peut imaginer, les systèmes paniers avec des contrats hebdomadaires ne sont pas les plus performants, d'ailleurs lorsqu'on leur pose la question des problèmes rencontrés on remarque ce qui ressort est la difficulté à fidéliser les gens. Cela nous permet de rebondir sur **les problèmes rencontrés** par ces associations. Ces associations sont confrontées à un problème concernant le **renouvellement de bénévoles actifs** chaque année, il est difficile de mobiliser des personnes qui voudront s'impliquer. Les **contrats et les chèques** sont des problèmes qui ressortent également et pour certain le manque de **communication**.

Nous avons aussi posé la question de **ce qu'apporte selon eux leur association** sur leur campus, 100 % de leurs réponses font référence au **manger bio et à petit prix**, une seule aborde le sujet « d'éducation populaire ».

On peut se questionner sur l'aspect **militant** de ces associations. C'est ce que nous avons essayé de faire en posant comme question si leurs associations se cantonnent aux distributions de légumes ou si elles proposent **des animations**. Seulement trois associations ne proposent pas d'animations autour du manger local, les sept autres proposent des visites de fermes, des conférences, des semaines d'animation etc. On remarque donc qu'il y a un côté militant qui faut faire avancer, la **sensibilisation des étudiants est importante**. Car lorsque l'on associe à nouveau la question du nombre de paniers distribué en moyenne chaque semaine et la question sur les animations proposées par l'AMAP ce sont les AMAP les plus militantes qui distribuent le plus de paniers.

En matière de partage, ces associations sont pour la totalité intéressée par se rencontrer et engager des échanges entre elles. Il en est de même lorsque l'on demande si une mutualisation d'outil peut les intéresser.



## Deuxième partie : les AMAP et les étudiants

La deuxième partie du questionnaire s'intéresse aux étudiants en général qui ne consomment pas forcément par l'intermédiaire d'un système de panier. Il est également important d'avoir ce regard extérieur expliquant les raisons qui font que ces étudiants n'ont pas fait le choix d'être en AMAP. Cela peut se traduire par une connaissance restreinte de ce système de consommation ou par des prénotions à son sujet, mais également par ces contraintes ce qui nous permet de pouvoir les identifier. L'objectif de cette rubrique est donc de mieux cerner les attentes des étudiants et trouver des solutions face aux contraintes qu'une AMAP peut générer pour les étudiants. Cela permet également à la personne interrogée de se sensibiliser au sujet, une courte vidéo expliquant ce qu'est une AMAP peut-être visionnée au sein même du questionnaire ainsi qu'un lien redirige l'intéressé vers la charte des AMAP du site du Réseau régional.

### Notion d'AMAP

La première question est fondamentale, il est important de savoir la part des étudiants qui ont connaissance de l'existence des AMAP. Dès lors, on observe que 27.5 % des étudiants interrogés n'ont jamais entendu parler de ce système de consommation. De plus, ceci est à relativiser car on peut concevoir qu'un certain nombre de réponses correspondent à des étudiants déjà informés et sensibilisés pour qu'ils aient la volonté de répondre au questionnaire. On peut donc dès à présent observer un manque de connaissances sur l'existence même des AMAP.

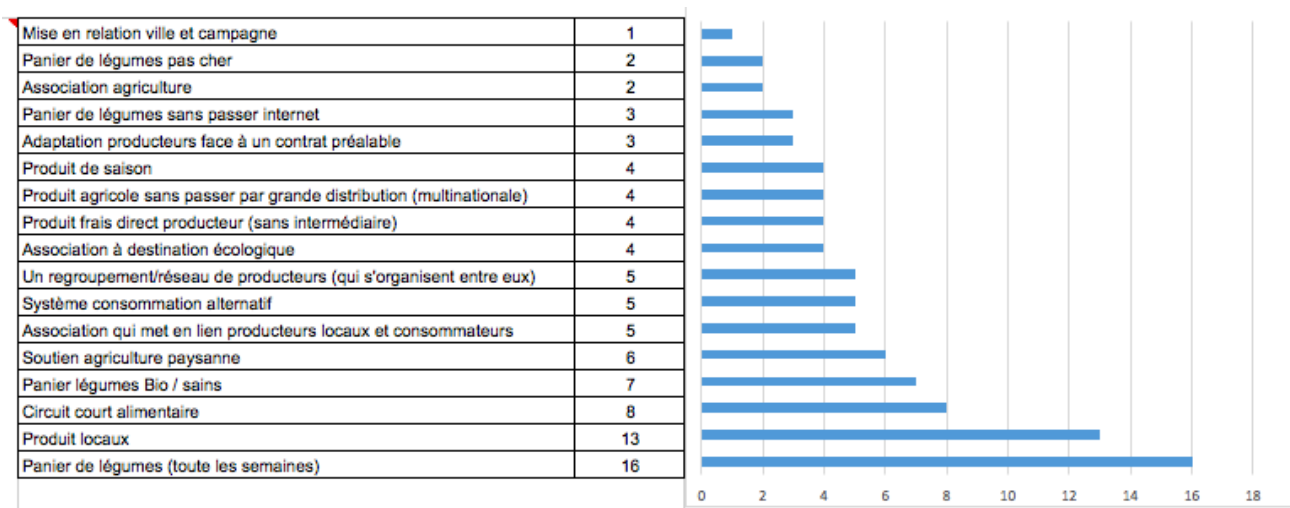


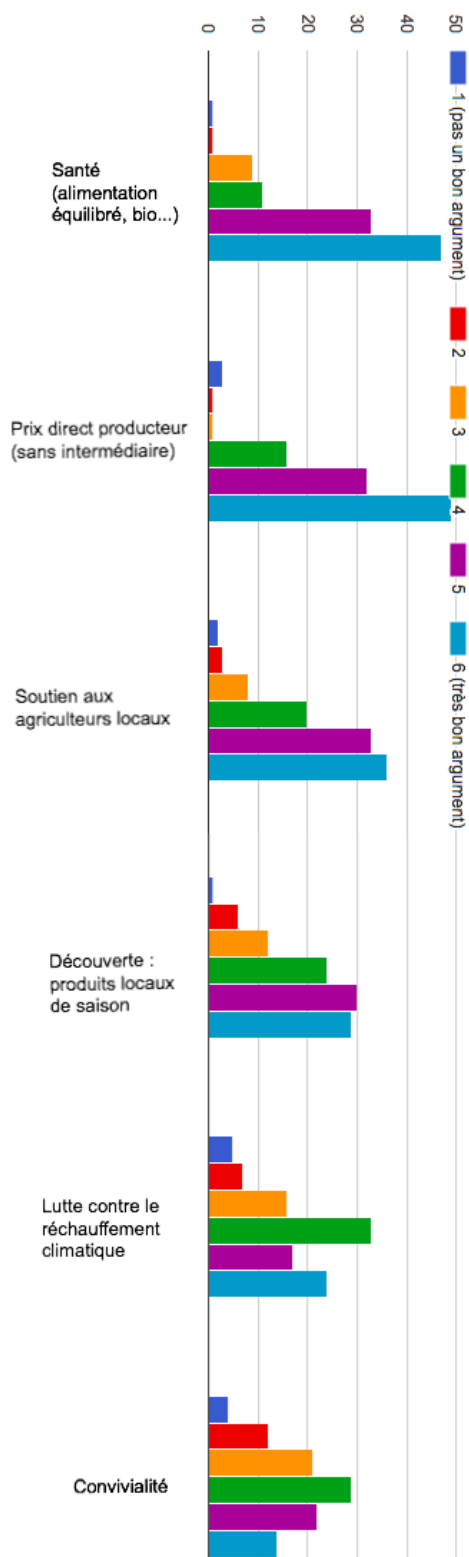
Figure 14 : Question ouverte sur ce qu'est une AMAP, recensement des réponses

La deuxième question concerne les personnes ayant répondu positivement à la question précédente en leur demandant de définir ce qu'est une AMAP. Cela a pour but de comprendre ce à quoi correspond une AMAP pour un étudiant. Ceci était une question fermée, les réponses fréquentes furent répertoriées par notion pour être répertoriées. Dès lors, des personnes ont pu répondre plusieurs notions.

Tout d'abord, nous pouvons constater que le plus grand nombre de réponses correspondent en majeure partie à la notion de "Panier de légumes" et arrive ensuite la notion de "Produits locaux". On remarque également un certain nombre de réponses correspondant aux notions de "Circuit court alimentaire" et de "Produit Bio". Sachant que des notions se rapprochent, sont communes comme "Association qui met en lien producteurs locaux et consommateurs" et "circuit court alimentaire". On remarque dès lors que beaucoup connaissent les principes de base d'une AMAP qui correspondent en quelque sorte à des produits marchands, mais des principes fondamentaux sur l'agriculture paysanne sont peu présents voire quasi inexistant. La notion "Mise en relation ville et campagne" par exemple n'est présente qu'une seule fois. Des réponses ne sont pas non plus conformes à ce qu'est une AMAP, comme par exemple : "Un regroupement/réseau de producteurs (qui s'organisent entre eux)" qui a été cité pourtant à cinq reprises. Sachant que les personnes ayant répondu à cette question sont déjà un tant soit peu averties, il est nécessaire de sensibiliser les étudiants à la fonction première d'une AMAP.

Les étudiants ayant répondu à ce questionnaire, sont pour une grande partie des personnes ayant connaissance de ce qu'est une AMAP puisqu'on remarque que 48 % des étudiants interrogés ont eu l'occasion de consommer par l'intermédiaire d'un système de panier de légumes.

## Les arguments pour une AMAP étudiante



ogé sur les arguments à défendre pour permettre de sensibiliser  
 nformation en AMAP. Les réponses sur une échelle de 1 (mauvais  
 ous offre les graphiques ci-dessous. On remarque dès lors que  
 » et « Prix ». Il est donc envisageable d'insister particulièrement  
 s arguments ne sont pas délaissés, bien au contraire.

ement aux étudiants de pouvoir s'exprimer, très peu l'ont fait

mais

néanmoins

d'autres

arguments

ressortent :

-Comparer

les prix pour

démontrer

que c'est

ntractualisation

Figure 15 : Les arguments à mettre en avant pour faciliter une démarche AMAP auprès des étudiants

Ensuite, en suivant le même principe que la question précédente les arguments pouvant être convaincant à la mise en place d'une AMAP. On constate dès lors que l'argument majeur concerne la contractualisation moins longue est à envisager. Les arguments vus dans la première rubrique du questionnaire. Il en est de contrats collectifs. On remarque que les arguments autour de la livraison en début de semaine sont moins importants.

Tout comme la question précédente, une partie « Autre... » permet de pouvoir s'exprimer, très peu l'ont fait mais néanmoins d'autres arguments ont été proposés.

- Livraison en début de semaine
- Organisation par les services universitaires
- Prise en compte des vacances scolaire
- Ne pas proposer que des légumes

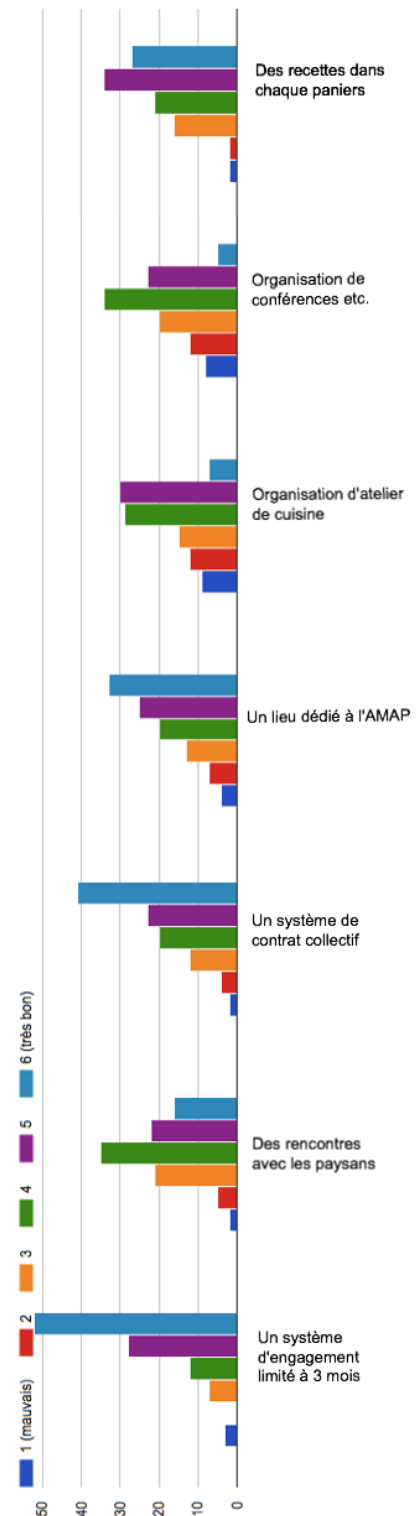
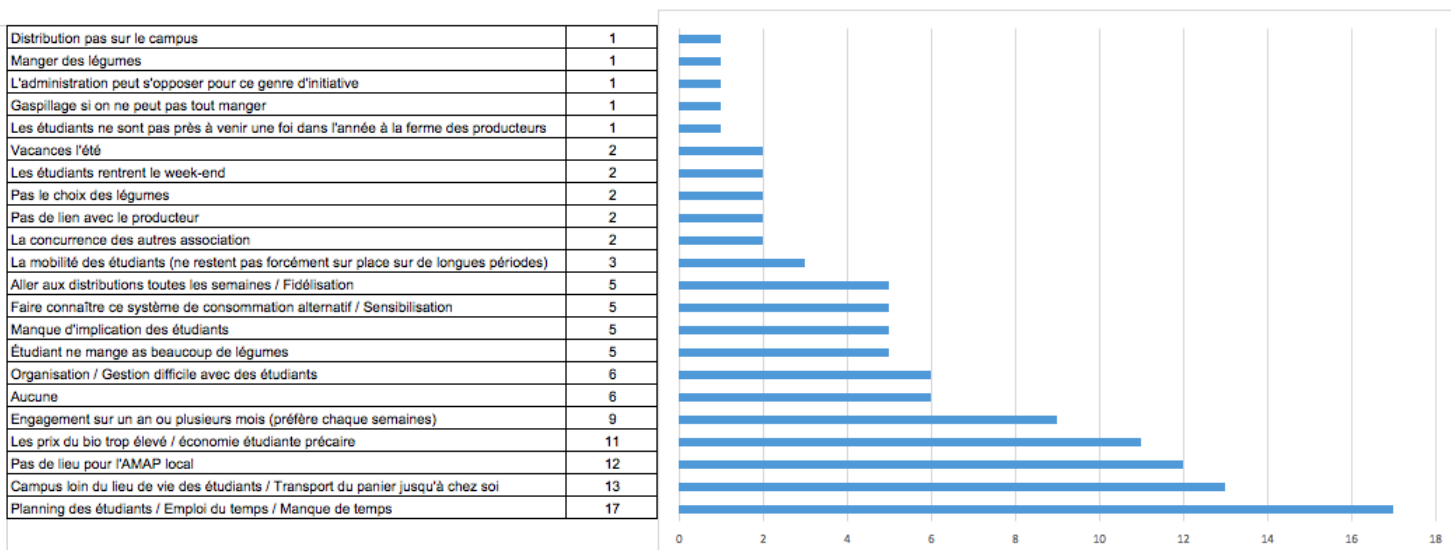


Figure 16 : Les arguments à mettre en avant pour favoriser la création d'une AMAP sur un campus universitaire

## Les contraintes

En matière de contraintes à la mise en place d'une AMAP sur un campus universitaire nous avons fait le choix de questionner les étudiants par l'intermédiaire d'une question ouverte les laissant s'exprimer sur le sujet. Nous avons répertorié les notions qui ressortent, et les avons classé, cela nous offre le graphique visible ci-dessous. Dès lors on remarque rapidement que quatre contraintes sont plus présentes dans les propos des étudiants :

- Le planning des étudiants, leur emploi du temps et le manque de temps que cela orchestrait
- Le campus loin du lieu de vie des étudiants



- Pas de lieu sur le campus pour l'AMAP

Figure 17 : Question ouverte sur les contraintes que sont les AMAP, recensement des réponses

- Le prix du bio trop élevé

Dès lors, on remarque que l'emploi du temps de l'étudiant encore une fois est une contrainte importante au fonctionnement d'une AMAP. La thématique du lieu de la distribution pose également problème. De plus on remarque que le prix est une notion importante chez les étudiants, il est donc important de sensibiliser à ce sujet en comparant pourquoi avec des prix en magasin. S'en suit de près le problème lié à l'engagement sur le long terme.

En rapport avec ces contraintes des éléments de réponse sont d'ores et déjà observable durant l'analyse que nous venons d'effectuer. Nous allons les répertorier et proposer des éléments de réponse dans la partie qui va suivre.

## Troisième partie : résultats et préconisations

L'élaboration de ce questionnaire a pour but initial de comprendre le fonctionnement et les contraintes des AMAP étudiantes et trouver des éléments de réponse face à ces contraintes. De surcroit nous pouvons lister des solutions qui peuvent permettre de faciliter la vie des AMAP étudiantes :

### *Préconisation*

- **Une contractualisation s'adaptant aux périodes scolaires**, cela en fonction des établissements. En milieu universitaire il est plus facile de privilégier les contrats semestriels, cela pouvant attirer plus d'étudiants qu'un engagement sur une année.
- **Une contractualisation spécifique aux mois d'été**, pour permettre aux étudiants de quitter la ville tout en gardant une contractualisation pour le/les paysans.
- **Il faut garder à l'esprit le budget de l'étudiant**. Pour cela on peut créer des paniers de différentes tailles comme il se fait déjà dans beaucoup d'AMAP mais également proposer des contrats collectifs où les étudiants peuvent se partager les paniers, ne sont pas obligés de se rendre aux distributions individuellement chaque semaine. Ce type de contrat peut être adéquat également pour des colocations.
- **Le paiement en ligne est le plus adapté**, car les chèques pose problème dans certains cas, les étudiants n'ont pas tous un chéquier.
- **Une diversité des produits proposés aux distributions** est essentielle à la bonne vie d'une AMAP étudiante. On l'a vu, l'idée d'avoir que des légumes peut être rédhibitoire pour certains étudiants et les AMAP qui fonctionnent le mieux ce sont celles qui ont une grande diversité de produits proposés : oeufs, fromages...
- **Le début de semaine**, le lundi est le meilleur moment pour faire venir des étudiants aux distributions. Le choix du jour est important, les étudiants pour beaucoup, rentrent le week-end. À ceci s'ajoute que la fin de journée est également à envisager, faire en fonction des horaires de l'université.

- **La localisation est un facteur important**, une AMAP étudiante n'est pas forcément sur un campus, si la localisation du campus est une contrainte il peut être envisagé d'en créer une dans un bassin de vie des étudiants autres qu'universitaire.

- **Il ne faut pas hésiter non plus à solliciter le personnel administratif** et toutes les personnes travaillant au sein de l'université, voire également à l'ouvrir sur l'extérieur, aux habitants du quartier. Cela peut permettre une stabilité à l'AMAP.

- **Des contrats sur un long termes sont plus efficaces en matière de fidélisation.** On remarque ceci facilement, les systèmes de paniers de légumes à contrat hebdomadaire ne sont pas ceux qui fidélisent le plus les étudiants malgré le fait que l'étudiant bénéficie d'une plus grande flexibilité et qu'il peut souvent payer sur internet, il prend dès lors des paniers bien moins souvent.

- **Le budget et une meilleure alimentation sont à favoriser en matière de communication.** Les priorités étudiantes sont bien souvent en matière d'argent, il faut alors communiquer sur le fait qu'une AMAP permet une vente sans aucun intermédiaire et donc de s'alimenter sainement sans différence de prix avec ce qu'ils ont l'habitude. Mais également mettre en avant les principes fondamentaux d'une AMAP, l'aide à l'agriculture et les bienfaits écologiques.



## *Analyse critique :*

Cette analyse a ses limites. Pour que cette analyse soit dès plus complète il est important de mettre en avant les limites à son égard.

La première critique à apporter est le nombre de réponses limités, ceci a déjà été précisé plus haut le constat est qu'il est difficile de mobiliser les étudiants pour répondre à ce genre de questionnaire.

À ceci s'ajoute un nombre de réponses de personnes déjà averti sur le sujet proposé par l'enquête, on peut imaginer que la volonté de répondre est orchestré par le fait d'être déjà concerné par la thématique proposé. Néanmoins, le nombre de réponse fut suffisant pour permettre une analyse complète et malgré le fait qu'une partie des étudiants ayant répondu au questionnaire sont déjà sensibilisé au sujet, leur vision en tant qu'étudiant permet de garder une objectivité, de plus ils ne forment pas une totalité.

Les solutions proposés en réponse aux contraintes répertoriés restent des suppositions et ne peuvent être que réellement vérifiable en fonctionnement, néanmoins nous avons comparé et pris en compte différents systèmes de paniers de légumes dans la première rubrique ce qui permet de justifier ces solutions.

Il est important aussi d'émettre une parenthèse sur les solutions trouvés, elles ne sont pas applicable à tous les campus universitaires. Les fonctionnement entre une école et faculté ne sont pas les mêmes, la situation géographique du campus, le nombre d'étudiants sur le campus... sont des facteurs à prendre en compte, il faut adapter les solutions au cas par cas.

## Les AMAP et les étudiants

Le Réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes souhaite vous solliciter pour l'aider à élaborer une étude sur la position qu'une AMAP doit adopter face à un public tel que les étudiants. En quelques clics vous nous apportez une aide précieuse tout en découvrant également l'univers des AMAP.

Donc si vous êtes étudiants prenez quelques minutes pour répondre à ce questionnaire rapide et anonyme

Merci d'avance pour votre participation.

\*Obligatoire

1. Pour commencer, quelle est votre Université ? Précisez votre localisation et votre campus (exemple : Université Jean Moulin, Lyon, campus : la Manufacture des Tabacs) \*

---

2. Êtes-vous membre d'une association étudiante ? \*

Une seule réponse possible.

- Oui    Passez à la question 3.  
 Non    Passez à la question 41.

3. Quel est le nom de votre association étudiante ?

---

4. Votre association organise-t-elle un système de livraison de type paniers de légumes ?

Une seule réponse possible.

- Oui    Passez à la question 5.  
 Non    Passez à la question 41.

## Comment fonctionne votre système de distribution ?

Ces questions concernent les associations qui pratiquent un système de distribution de paniers de légumes à destination d'étudiants. Ceci a pour but de découvrir le fonctionnement et les contraintes d'un tel dispositif avec un public étudiants.

5. Votre système de distribution est-il une AMAP ? \*

Une seule réponse possible.

- Oui  
 Non

6. Adhérez-vous à la charte des AMAP ?

Une seule réponse possible.

- Oui  
 Non

**Vous pouvez lire la charte des AMAP sur le site du Réseau AMAP - Aura : <http://amap-aura.org/la-charte-des-amap/>**



**7. Est-ce une AMAP avec contrat d'engagement entre étudiant et producteur ?**

Une seule réponse possible.

- Oui  
 Non

**8. Proposez-vous des contrats collectifs ?**

Une seule réponse possible.

- Oui  
 Non  
 Autre : \_\_\_\_\_

**9. Comment et à quelle époque sont renouvelés les contrats ?**

Une seule réponse possible.

- Année scolaire  
 Année civile  
 Semestriel  
 trimestriel  
 mensuel  
 Autre : \_\_\_\_\_

**10. Quel est le jour de distribution ?**

\_\_\_\_\_

**11. Quel est l'heure de distribution ?**

Exemple : 8 h 30  
 \_\_\_\_\_

**12. Quel est le lieu de distribution sur le campus ?**

\_\_\_\_\_

**13. Combien d'étudiants sont bénévoles au sein de votre association ?**

Une seule réponse possible.

- 1 à 5
- 5 à 10
- 10 à 15
- 15 à 20
- Plus de 20

**14. Combien de paniers sont distribués par semaine ?**

Une seule réponse possible.

- 1 à 25
- 25 à 50
- 50 à 75
- 75 à 100
- 100 à 150
- 150 à 200
- Plus de 200

**15. Des étudiants issus de d'autres campus peuvent-ils bénéficier des vos paniers de légumes ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

**16. Votre distribution est-elle ouverte à tout le corps universitaire ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

**17. Des personnes de quartiers alentours peuvent-ils bénéficier également de vos paniers ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

**18. Quels sont les moyens de paiement ?**

Plusieurs réponses possibles.

- Espèce
- Chèque
- Carte bancaire
- En ligne
- PayPal
- Autre : \_\_\_\_\_

**19. Seriez-vous intéressé par un outil numérique de paiement en ligne ?**

Une seule réponse possible.

 Oui Non**20. Combien de producteurs font partie de l'AMAP ?**

Une seule réponse possible.

 1 2 3 4 5 7 8 9 10 Plus de 10**21. Proposez-vous différentes tailles de paniers ?**

Une seule réponse possible.

 Oui non**22. Si oui, lesquelles ?**

---

**23. Ces producteurs, ont-ils une certification bio ?**

Une seule réponse possible.

 Oui Non**24. Sur un rayon de combien de kilomètres viennent vos producteurs ?**

---

**25. Quels sont les prix des paniers que vous proposez ?**

---

---

---

---

---

**26. Quels produits votre association proposent autres que les légumes ? (Régulièrement et ponctuellement, n'hésitez pas à en ajouter dans "Autre")**

Plusieurs réponses possibles.

- Fruits
- Oeufs
- Pains
- fromages
- Viandes
- Autre : \_\_\_\_\_

**27. Ce système de distribution, est-il régi par une association ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

**28. Y-a-t-il des pertes lors des distributions ?**

Une seule réponse possible.

- Pas du tout
- Un peu
- Moyennement
- Beaucoup
- Je ne sais pas

**29. Quelles solutions avez-vous trouvé pour réduire les pertes ?**

---

---

---

---

---

**30. Votre association propose-t-elle des animations autour de la consommation local, bio ou du métier de paysan ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

**31. Si oui, lesquels ?**

Une seule réponse possible.

- Conférences
- Marché de producteurs
- Café citoyen
- Visite de fermes
- Autre : \_\_\_\_\_

**32. Comment faites-vous pour les mois d'été ?**

Plusieurs réponses possibles.

- Arrêt de la contractualisation
- Une contractualisation spécifique à cette période
- Un maintien de la contractualisation
- Autre : \_\_\_\_\_

**33. Quels problèmes rencontrez-vous ?**

---

---

---

---

---

**34. Pour vous, qu'est-ce que votre distribution de paniers de légumes apporte à votre campus et aux étudiants ?**

---

---

---

---

---

**35. Seriez-vous intéressé pour rencontrer des membres d'associations qui ont un système de distribution similaire au votre pour échanger à ce sujet ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

**36. Seriez-vous intéressé pour mutualiser des outils/tuyaux avec d'autres AMAP étudiantes ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

**37. Seriez-vous intéressé par un outil en ligne de gestion des contrats en AMAP ?**

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

38. **En quoi le Réseau AMAP pourrait-il vous appuyer? (Organisation de conférences, visite de ferme...)**

---

---

---

---

---

39. **Si vous avez des idées, des constatations que vous n'avez pas pu soumettre au fil du questionnaire n'hésitez pas à le faire ci-dessous.**

---

---

---

---

---

40. **Pour pouvoir promouvoir un échange entre le Réseau AMAP - Aura et vous-même, si ça vous intéresse, vous pouvez nous donner vos coordonnées ci-dessous :**

---

---

---

---

---

---

Le Réseau - AMAP pourra dès lors vous convier aux différentes rencontres et autres événements qu'il organise, notamment à destination des AMAP étudiantes.

**Vous pouvez nous suivre sur facebook en cliquant sur le lien ci-dessous.**

---

<https://www.facebook.com/amapura/>



Arrêtez de remplir ce formulaire.

**Que peut apporter une AMAP à votre campus ?**

Ces questions nous sont utiles à la bonne compréhension des attentes étudiantes en matière d'AMAP.



**41. Avez-vous déjà entendu parlé des AMAP ? \***

Une seule réponse possible.

 Oui Non**42. Qu'est-ce qu'est pour vous une AMAP ?**

---

---

---

---

---

**Cette vidéo vous l'explique rapidement.**[http://youtube.com/watch?v=2\\_k6vfS9dV8](http://youtube.com/watch?v=2_k6vfS9dV8)

**Vous pouvez jeter un œil à la charte des AMAP sur le site du Réseau AMAP - Aura : <http://amap-aura.org/la-charte-des-amap/>**

**43. Avez-vous déjà consommé des légumes par l'intermédiaire d'un système de panier hebdomadaire ? \***

Une seule réponse possible.

 Oui Non

**44. Quels seraient selon-vous, sur une échelle de 1 à 6, les arguments prioritaires à mettre en avant auprès des étudiants pour favoriser ce genre de démarches ? \***

Une seule réponse possible par ligne.

|                                                                    | 1 (pas un bon argument) | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6 (très bon argument) |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Santé (alimentation équilibré, bio...)                             | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Prix direct des producteurs (sans intermédiaire)                   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Soutien aux agriculteurs locaux (revenu, débouché, sécurité)       | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Découverte : produits locaux et de saison                          | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lutte contre le réchauffement climatique (local)                   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Convivialité (faire partie d'une « communauté » au sein du campus) | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**45. Autre ...**

\_\_\_\_\_

**46. D'après-vous, sur une échelle de 1 à 6, qu'est-ce qui favoriserait la création d'une AMAP ? \***

Une seule réponse possible par ligne.

|                                                                                     | 1 (mauvais)           | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6 (très bon)          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Un système d'engagement limité à 3 mois (car en AMAP on est souvent engagé sur 1an) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Des rencontres avec des paysans                                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Un système de contrat collectifs *                                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Un lieu dédié à l'AMAP sur le campus                                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| L'organisation d'ateliers de cuisine réguliers                                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| L'organisation de conférences, interventions                                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Des recettes dans chaques paniers                                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**47. Autre ...**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

\* Un contrat collectifs peut permettre à plusieurs étudiants d'être sur le même contrat (par exemple on crée un contrat collectif pour deux, ils pourront aller chercher leur panier une semaine l'un, la semaine d'après l'autre)

48. D'après-vous quelle serait à l'inverse les principales contraintes à la création d'une AMAP sur votre campus? \*

---

---

---

---

---

49. Quelles seraient les associations étudiantes sur qui s'appuyer dans votre campus ?

---

---

---

---

---

50. Si vous voulez en savoir plus, ou si tout simplement vous souhaitez communiquer avec le réseau des AMAP - Aura vous pouvez nous laisser votre adresse mail ci-dessous, accompagné de votre nom et prénom (facultatif).

---

---

---

---

---

---

Le Réseau - AMAP pourra dès lors vous convier aux différentes rencontres et autres événements qu'il organise, notamment à destination des étudiants.

**Vous pouvez nous suivre sur facebook en cliquant sur le lien ci-dessous.**

---

<https://www.facebook.com/amapaura/>



---

Fourni par  
 Google Forms