

Les AMAP, qu'est ce que c'est ?



Semons, Récoltons, Partageons

Avec le soutien de



Réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes

pole-admin@amap-aura.org

www.amap-aura.org

Au menu...

- Qu'est ce qu'une AMAP ?
- Un peu d'histoire...
- Des engagements bilatéraux
- Les intérêts de chacun
- Le calcul des prix
- Exemple de panier
- Le démarrage d'une AMAP et son fonctionnement
- La charte des AMAP
- En conclusion



Document inspiré des AMAP d'Armorique

Qu'est ce qu'une AMAP ?

A.M.A.P

Association pour le **M**aintien
de l'**A**griculture **P**aysanne

Qu'est ce qu'une AMAP ?

- Une Association loi 1901 ou une association de fait, se référant à la charte des AMAP
- Des Amapien-nes autour d'une ou plusieurs fermes de proximité
- Un lien contractuel
 - Achat à l'avance d'une part de production
 - Livraison périodique à un coût constant
 - Engagement à fournir des produits de qualité

Un peu d'histoire

Première AMAP en France

Années 60	Années 70	1985	1990	2001	2014
Les Teikei (Japon)	Les fermes Communautaires En Suisse, Allemagne Et Autriche	Les CSA aux USA et au Canada	Les Jardins De Cocagne (en France)		10 ans des AMAP En Rhône-Alpes

2002 : Création d'Alliance Provence en Région PACA



1^{er} réseau d'AMAP pour l'essaimage

Un peu d'histoire

2003 : Première charte des AMAP dont le nom a été déposé à l'INPI

Mouvement
Inter-Régional
des AMAP

2010 : Création du MIRAMAP (Mouvement Inter-Régional des AMAP)

2012 : Création d'Urgenci, réseau international des CSA
Community Supported Agriculture



Juin 2012 : lancement du chantier participatif national de réécriture de la charte

Décembre 2013 : Validation collective de la charte,
Ratification du document lors de l'AG du MIRAMAP en mars 2014

Des engagements bilatéraux

Association réunissant des Amapiens autour d'une ou plusieurs fermes de proximité :

- Achat à l'avance d'une part de production
- Livraison périodique à un coût constant
- Engagement à fournir des produits de qualité

Les Amapien-nes s'engagent pour :

- Soutenir à l'avance une saison de production (6, 12 mois)
- Fixer un prix en concertation avec le paysan
- Partager les risques et bénéfices naturels liés à l'activité de la ferme
- Gérer la vie de l'AMAP et décharger le paysan de certaines tâches (organisation des livraisons, gestion des contrats, Communication pour faire connaître l'AMAP,...)

Les paysan-nes s'engagent pour :

- Proposer une diversité de produits de qualité
- S'inscrire dans une démarche d'agriculture paysanne, en se référant aux fondamentaux de l'agriculture biologique
- Respecter l'environnement
- Avoir une transparence technique et économique

Les intérêts de chacun

Lien social

Mise en rapport d'habitants d'un quartier
Animations à la ferme
Temps festifs

Alimentation saine

Fraiche, de proximité,, diversifiée, sans produits chimiques,
Education aux goûts de saison et à la cuisine

Prix juste et rémunérateur

Environnement

Réduction des emballages
Proximité : minimum de coûts de transport
Agriculture biologique ou écologiquement viable

Economie locale et solidaire

Assurance d'un débouché stable
Production valorisée (pas de calibrage ou de normes esthétiques).
Solidarité dans les aléas de production

Calcul théorique du prix Du panier sur la période d'engagement*

Charges fixes de l'exploitation
+ Revenus
+ Coûts de production

Nombre de paniers
X Nombre de semaines

** Si l'ensemble de la production est distribuée en AMAP*

Exemples de paniers

Printemps, panier 11 €

1 kg de courgette, 1 kg pomme de terre nouvelle, 2 bottes carottes nouvelles, 3 bulbes de fenouil, 1 tête d'ail, 1 salade

Hiver, panier 11€

4,5 kilos de légumes au choix (divers choux, courges, blettes, carottes, navets, poireaux), 1,5kg pommes de terre, 150g de mâche

Démarrage et fonctionnement d'une AMAP

- Le rapprochement des paysans et des consommateurs (à la demande de l'une ou l'autre des parties)
- Création d'un collectif de gestion et d'animation
- Création d'une association 1901 ou association de fait
- Une livraison régulière
- Un comité d'animation

Les étapes clé de l'essaimage

1. Cibler le lieu en fonction d'une demande de consommateurs ou d'un producteur.
2. Prendre contact avec les acteurs du territoire (mairie, associations...).
3. Prendre contact avec le réseau (se faire accompagner, bénéficier de retours d'expériences)
4. Organiser avec leur concours une réunion dans une salle communale.
5. Faire la promotion de cette réunion auprès de tous les médias du secteur (journal local, radio...).
6. Mettre en place des affiches et faire distribuer des flyers. (Cf Réseau AMAP)
7. À l'issue de la réunion, collecter les adresses des personnes intéressées pour créer le collectif de gestion.

Les étapes clé de l'essaimage

8. Fixer avec les futurs créateurs une date de réunion de constitution.
9. Informer le réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes pour la visibilité de la nouvelle AMAP
10. Animer cette réunion de présentation et apporter tout le matériel de base (statuts, fonctions, bulletins d'adhésion et contrats, cadre légal...).
11. Définir les éléments du contrat avec le Paysan (prix, date, lieu...)
12. Démarrer les distributions, animer l'AMAP, recruter de nouveaux Amapiens...
13. Donner et prendre des nouvelles du réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes

La charte des AMAP en 5 principes

Une démarche d'agriculture paysanne

Une pratique agro-écologique

Une alimentation de qualité et accessible

Une participation active dans une démarche
d'éducation populaire

Une relation solidaire, contractualisée, sans intermédiaire

En conclusion...

- Renforcer le lien social entre citoyens et paysans de la région
- Apporter une sécurité financière à des paysans en s'engageant pour l'agriculture de proximité et de qualité
- Favoriser l'accès et l'éducation à une alimentation de qualité
- Respecter les principes de la Charte nationale des AMAP, écrite et votée collectivement.