



## Fiche animation pour étudiants et jeunes adultes

Stand « Jeune et Fauché, comment bien manger sans se ruiner »

Réseau AMAP AURA



### EN BREF

**Nom de l'animation** : « Jeune et Fauché, comment bien manger sans se ruiner »

**Public concerné** : Etudiants et jeunes adultes

**Type activité** : animation sur stand autour des légumes de l'AMAP composée d'un parcours de petits défis rapides.

### Porteurs d'expérience

**NOM DU RÉSEAU** : Réseau AMAP AURA

**AUTEUR** : Bénédicte PELLOUX-PRAYER, animatrice

**DATE / LIEU** : 27/05/2020, Lyon



### LES OBJECTIFS

- **Convivialité** : par l'aspect ludique et les petits défis proposés, cette animation permet de briser la glace et amène une ambiance conviviale et chaleureuse.
- **Réflexion** : à partir des défis et dégustations, amener la discussion sur l'alimentation, la saisonnalité des produits, la production locale, les formes d'agriculture, le commerce équitable...
- **Connaissance et promotion du modèle AMAP** : faire découvrir le modèle AMAP et répondre aux questions des participants (contractualisation, durée des contrats, non-choix des produits...)
- **Sensibilisation** : initier un changement de comportement alimentaire chez les participants.



Venez jouer, déguster, tester vos connaissances !  
A la clé, des cadeaux à gagner !

Réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes

<https://amap-aura.org/>



GRAND LYON

## LES ÉTAPES-CLÉS

L'animation est composée de plusieurs petits défis (à choisir/compléter/améliorer). Chaque petit défi est animé par un.e animateur.rice. Le participant.e a donc un « parcours » de défis.

- **Dégustation à l'aveugle** (yeux bandés/yeux ferlés) de légume cru de l'AMAP (proposer des légumes inhabituels comme de la betterave crue ou les épinards crus). Les participant.e.s doivent deviner le légume en question.

- **Dégustation de préparations** à base de légumes inhabituels (ex : chips de navets, cake aux blettes...). Le participant doit deviner le légume caché dans la préparation.

- **Pioche ton légume** : dans un sac opaque, le participant pioche les yeux bandés un légume et doit deviner à l'aide de ses sens (odorat, toucher) de quoi il s'agit (mettre côte à côte pomme de terre, céleri rave, betterave crue, ou radis noir, navet, panet...).

- **Teste tes connaissances** : l'animateur.rice pose une question sur l'agriculture. Les participant.e.s doivent trouver la bonne réponse.

Pour chaque réponse à un mini défi, l'animateur-rice remplit un petit carton (modèle ci-dessous). Chaque participant.e doit obtenir au moins 3 bonnes réponses pour faire partie du tirage au sort.

Toutes les demi-heures ou heures (en fonction du nombre de lots et de la durée de l'animation), les animateur-rice-s font un tirage au sort et offrent un ou plusieurs lots.

Les lots peuvent être variés :

- Goodies des réseaux d'AMAP
- si partenariat avec la collectivité, Pass Culture
- Panier de légumes/jus de fruits bio/pain bio...
- si partenariat avec autre association : mise à disposition d'un guide de bons plans écolos...

**Nombre de participants min/max** : Pas de nombre min et max

**Durée moyenne de l'intervention** : chaque participant-e reste en moyenne 10-15 minutes sur le stand. La tenue du stand peut durer toute la journée si les animateur-rice-s se relaient

Question	Dégustation	Légume	Prix	Bonus	Bonus

Nom : \_\_\_\_\_ Tél : \_\_\_\_\_

## ORGANISATION

**Nombre de personnes pour organiser** : 3 personnes (voire plus pour les cuisinier.e.s !)

**Nombre de personnes pour animer** : 3 personnes par planche horaire sur le stand.

Pour un événement fin septembre, pour lequel l'animateur.rice souhaite mobiliser des étudiant.es. comme co-animateur.rice.s, la prise de contact doit avoir lieu avant l'été. L'organisation de l'animation prend place fin août-début septembre. La production des plats et préparation prend place la veille de l'animation.

**Matériel nécessaire** : une table, des cure-dents pour les dégustations, sac opaque de légumes, préparations à déguster, cartons de jeu, sac de tirage au sort pour mettre les cartons de jeux des gagnant.e.s, couteau,

**Coût** : prix du stand si le stand est payant. Impression d'affiches et des cartons de jeu. Achat des lots et des légumes de dégustation.

**Valorisation financière** : animation dans le cadre de la Fête des Récoltes à Lyon. Objectif de sensibilisation du grand public. Pas de valorisation financière pour le Réseau AMAP AURA. Par contre, le Réseau AMAP offre le repas et la boisson aux étudiant.es qui co-animent le stand.

## LES RÉSULTATS

- Une bonne mobilisation des étudiant.e.s AMAPien.ne.s pour cette animation : cela permet aussi de resserrer les liens avec le Réseau et mettre à contribution de belles énergies. Cela donne aussi l'occasion aux étudiant.e.s de parler de leur AMAP et des projets qu'ils mènent avec l'AMAP.
- Bonne fluidité, ce n'est ni trop long ni trop court, ça permet d'aborder tous les sujets de l'AMAP.
- Bonne ambiance et convivialité.
- Les participant.e.s repartent tous avec des flyers sur les AMAP et ont pu échanger en direct avec des AMAPien.e.s de leur âge.

## DIFFICULTES ET SOLUTIONS

### Ce qui a moins bien fonctionné :

Bien suivre les lots distribués et les personnes appelées. Lors d'une animation, une personne a été appelée en trop, il n'y avait plus de lot. Elle était très déçue, et c'est désagréable à gérer pour les animateur.rices.

### Améliorations

Pour le tirage au sort, importance de prendre les numéros de téléphone des participant.es pour les appeler en cas de réussite.

## À RETENIR

### Spécificités du stand :

Passage rapide des participant -e-s (10min en moyenne) : réussir à les arrêter pour une durée courte mais suffisamment longue pour passer toutes les infos.

Nécessité de briser la glace avec une accroche ludique : l'entrée dans le vif du sujet n'est facile ni pour les animateur-riche-s ni pour les participant-e-s.

### Adaptation au public cible :

Attention au ton : les animateur-riche-s ne doivent pas avoir un ton moralisateur, mais plutôt enjoué, enthousiaste. Partager sa propre expérience permet aussi un témoignage de pair à pair.

Animateur-riche-s : solliciter des étudiants en AMAP pour mener cette animation avec l'animateur-riche du Réseau. Les étudiants pourront témoigner et auront le bon ton.

Ce jeu est tout à fait adaptable avec toutes sortes de publics. Les lots ne sont pas obligatoires mais apportent le côté « challenge qui fonctionne bien avec les jeunes ». Les lots peuvent être très divers !

## POUR ALLER + LOIN

Personne ressources :

**Bénédicte Pelloux Prayer :**

- [animation@amap-aura.org](mailto:animation@amap-aura.org)