



Comment recruter de nouveaux amapien-nes ? – 19/05/2026

Apports du réseau sur les idées d'actions qui peuvent être menées :

- S'appuyer sur la communauté existante :
 - interpellier les amapien.nes pour la recherche et les sensibiliser aux enjeux des partenariats (règle des 1 = 1)
 - Identifier et échanger avec les personnes qui viennent ponctuellement récupérer les paniers à la place d'un.e amapien.ne
 - « Interpeler » (si vous avez encore les contacts) les anciens amapiens
 - encourager et former les amapien.nes lorsqu'ils participent à des événements à parler « AMAP »
- Etre visible
 - Choisir un lieu de livraison avec du passage avec une identification visuelle
Banderole du réseau AMAP AuRA : [ICI](#) (voir l'onglet Les banderoles personnalisables)
 - Participer ou initier des événements
 - Le traditionnel « Forum des associations »
Parler de votre expérience AMAP, lever le frein.
 - [AMAP en fêtes](#) du 15/09 au 15/10/2025 (Thème : Les AMAP : le juste prix pour les mangeur.ses et les paysan.es)
 - Participer à des événements avec les partenaires locaux de la transition écologique

Bien donner suite aux contacts que vous avez collectés.

Préparer un mail type à envoyer aux mangeurs – mettre place une campagne téléphonique de rappel des contacts pour continuer à susciter l'intérêt et lever les freins

- Communication ciblée ou grand public
 - Inviter un.e journaliste de la presse locale pour faire un article en période de renouvellement des contrats, une action particulière
 - Envoyer des articles à la presse locale
 - Inscrire l'AMAP sur le site de la mairie, s'il y a des panneaux d'affichage : déposer des infos sur le renouvellement des contrats/manifestations de l'AMAP
 - Référencer l'AMAP sur Google maps
 - Associations locales
 - Participer à la vie associative locale sur des thématiques proches pour créer des ponts
 - Ecrire aux associations type parents d'élèves, sports, artistique ...
Les relais d'assistantes maternelles sont un bon relais pour sensibiliser les jeunes parents et proposer une animation sur l'alimentation
 - Aller sur les outils des réseaux sociaux :
Création de comptes Instagram, Face book, blog et site interne
 - Vigilance sur la mise à jour de ces réseaux sociaux, de les faire vivre pour qu'ils soient un support visible
 - définir les axes de communication
 - nommer un.e amapien.ne
- Créer son support de communication
(Certains réseaux proposent d'éditer des flyers personnalisés pour les AMAP, rapprocher vous du vôtre)

Echanger et informer avec vos paysan.nes partenaires des actions
que vous menez sur la recherche d'amapien.ne

Autres points de vigilances

- Etre en veille

Les AMAP qui fonctionnent bien ne s'interrogent pas sur le renouvellement MAIS il faut toujours être en veille, à la recherche d'amapien.ne car des changements même infimes peuvent influencer les comportements (changement de lieux, nouveau paysan ...)

Garder le lien avec les amapien.nes qui sont sur liste d'attente, en proposant les contrats hors maraichages pour les faire patienter et également les invitants sur tous les événements de l'AMAP.

- Turnover des amapien.nes

Un trop grand renouvellement des amapien.nes a une incidence sur le renouvellement du collectif. Les nouveaux arrivants ne vont pas se sentir légitimes à prendre une place au sein du groupe bénévole dont cela fragilise l'AMAP et peut faire porter par un petit nombre l'organisation de l'AMAP.

- Gérer les départs
 - connaître la nature du départ ?
 - oser demander les raisons du départ ?
 - Lever les freins qui sont portés à votre attention sur la nature du départ
 - cela peut permettre au collectif d'évoluer sur ses pratiques
 - exemple : évolution familiale = taille de panier plus adapté ==> action avec le maraîcher pour répondre à cette problématique
- Traiter la rupture hivernale
 - L'inclure dans la période du contrat des paysans
 - Défection naturelle lorsqu'il n'y a plus de livraison d'aller ailleurs donc inclure la rupture hivernale dans le contrat ==> engagement financier
 - Evite au collectif une mobilisation récurrente sur la recherche de nouveaux adhérents

Nous avons parlé de « Comment garder, Accueillir les amapiens » mais l'objectif c'est aussi :

- **D'accueil les nouveaux/elles (11/09/2025)**
- concevoir le parcours de l'amapien.ne : « [Donner de l'élan](#) » (16/10/2025 – 18h/20h30)

Quelques liens pour terminer :

- [Article sur le site des AMAP Ile de France : « Désertion dans les AMAP : on relève la tête et on y va !](#)
- Livret d'accueil des nouveaux AMAPIens : [ICI](#)
- A la rédaction du compte rendu, nous rajoutons un document d'aide à l'échange/à la compression du modèle : [Les trois engagements mutuels](#)
- Le site d'Amap en Fêtes où vous trouverez notamment la Boite à Outils qui vous aidera à organiser votre/vos manifestation(s) : <https://amap-en-fetes.org>
- Un lien direct où trouver la Charte des AMAP : https://amap-aura.org/wp-content/uploads/2015/11/charte_des_amap_mars_2014-21.pdf