



AMAP EN FÊTES

CHANTIER
DE PARTAGE
D'EXPÉRIENCE

Cycle de ciné débat autour de l'urgence
climatique

Amap d'Aubenas Ardèche (07), Collectif pour le Climat 07



INTRO

Motivé par la volonté de faire connaître les AMAP à un public large, **l'AMAP d'Aubenas s'est associée** lors d'AMAP en fêtes au collectif pour le climat 07 qui organisé un **ciné débat** autour du film **Anthropocène** ainsi qu'un forum des associations dans le hall du cinéma avant la projection.

Le film est à destination d'un public adulte ou adolescent



LES OBJECTIFS

- Nous voulions organiser un ciné-débat autour des questions de précarité alimentaire.
- Sensibilisation sur les questions écologiques.
- Poursuivre une réflexion autour du changement climatique et la recherche de solutions
- Faire autre chose que des marches pour le climat

Porteurs d'expérience

NOM DE L'AMAP : Amap d'Aubenas 07

COORDONNÉES : amapaubenas@orange.fr

TÉMOIGNAGE : Laurence Guiraud - Membre du CA, Elli Talbot- membre du collectif pour le climat 07

AUTEUR : Marie Aubert, volontaire en service civique réseau AMAP AURA

DATE /LIEU : 14/05 et 08/06 par mail



LES ÉTAPES-CLÉS

1) Trouver le film à projeter

Trouver une idée de film

Contacter les personnes adéquate pour avoir l'autorisation de diffuser

2) Contacter le cinéma

Demander l'autorisation de projeter

Déterminer une date de projection

Parler communication

3) Faire de la communication via le cinéma, l'AMAP, la mairie...

ORGANISATION

Pour toute l'organisation, l'essentiel me semble être la souplesse tout en étant très rigoureux de façon à s'adapter au mieux aux données existantes localement.

Il est très difficile d'évaluer le temps nécessaire, il est très variable selon le lieu, le matériel...

Lieu : Privilégier les cinémas c'est plus facile

Partenaires :

- La FRAPNA07 qui est l'association « relai » pour les assurances, le compte chèque...
- La direction du cinéma « Le Navire » à Aubenas
- Le groupe Arances énergie qui nous a apporté un soutien financier et une aide dans l'organisation
- Pour les stand des forum, nous avons fait appel à des associations, des agriculteurs, des entreprises... agissant au quotidien pour mettre en œuvre, valoriser... une vie plus respectueuse de la planète (AMAP, Zéro-déchets, Aurances énergie, Jardins du Chanabier, Photographe naturaliste Simon Bugnon, librairie écolo, grainetier local, présentation de lombricompostage...)

Budget :

Les flyers ont été offerts par un imprimeur.

Il faut un budget pour les affiches et les flyers (80€ environ), les frais liés aux droits de projection du film entre 100€ et 250€ à négocier avec les distributeurs.

Les frais ont été en partis couvert par les entrées, une subvention d'un des partenaires et une buvette, petite restauration que nous avons tenue à chaque séance.

Ce qui a facilité l'organisation :

- Le fait que le projet ait été essentiellement porté par CPLC qui avait envisagé d'organiser tout une programmation de film sur toute l'année dans différents cinémas de la Région à un rythme mensuel.
- Une participation de l'AMAP à l'organisation mais le plus gros a été porté par le CPLC (échanges avec le ciné, flyers, affiches, etc...)
- L'Amap a communiqué sur cette soirée par l'affichage et flyers d'Amap en fêtes mais la communication a surtout été porté par le CPLC avec leur logo.
- Les compétences organisationnelles différentes des membres du collectif et la motivation de chacun

DIFFICULTES ET SOLUTIONS

- Nous n'étions que 2 à organiser l'évènement, ce qui est peu pour être efficace
- Le ciné débat avait lieu au moment où un second organisé par Le collectif pour le climat au sein du même cinéma

Solution : Le film « Anthropocène » évoquait entre autres sujets la question de l'agriculture industrielle. J'ai pris contact avec CPLC pour savoir s'il accepterait qu'on se joigne à eux pour une soirée commune. La réponse a été positive

- Non réponses des municipalités, des producteurs de films
- Aucun de nous n'avait de compétences de projectionniste ni connaissance du matériel
- La communication/publicité est un point essentiel.

Nous avons soit contourné le problème (en cherchant ailleurs) soit appris au fil des séances. Nous avons appris à connaître les correspondants de la presse locale, les personnes pouvant annoncer l'évènement sur différents sites... sans oublier l'utilisation de facebook et de nos différentes listes de diffusion.

CE QUI A FONCTIONNÉ

- Bonne audience au cinéma
- Quelques échanges avec des personnes venant au ciné (voir le film ou un autre). Pas de nouveaux adhérents.

CE QUI A MOINS FONCTIONNÉ

- Pas de mobilisation des amapiens. Projet porté à 2
- L'Amap a été visible sur le Forum avant le film mais pas vraiment autrement.
- **Le thème de l'écologie est trop vaste.** Le thème doit être plus ciblé sur la question alimentaire et agricole. Donc s'il y a une association avec d'autres associations, cibler plus précisément les associations qui travaillent sur ces questions

À RETENIR

- Penser à la mutualisation des forces pour organiser un évènement ainsi qu'à l'association entre plusieurs structures
- La mobilisation pour l'organisation est difficile
- Penser à un moyen de mettre l'AMAP en avant

L'ANIMATION et l'AMAP EN QUELQUES CHIFFRES

Nombre de participants : Environ 100

Lieux : Cinéma Le Navire à Aubenas

Pour quels publics : **Adultes et adolescents**

Nombre d'amapiens : 25-30

Nombre de paysans partenaires : 9

Types de partenariats : maraichage / Produits laitiers chèvres / Volailles / Bières / Pain / Viande agneau / Viande Bœuf / Produits transformés fruits.

Date de création de l'AMAP : 2008

POUR ALLER + LOIN

Personne ressource :

Laurence Guiraud :

- laurence.guiraud9@orange.fr
- 06 76 40 06 11 / 04 75 38 77 24