



CHANTIER
DE PARTAGE
D'EXPÉRIENCE

AMAP EN FÊTES

Conférence sur une initiative paysanne à
l'ONU

Évènement départemental

Amap Du Creux - St Chamond (42)



INTRO

Pour l'édition 2019 d'AMAP en fêtes l'AMAP du Creux en partenariat avec l'AMAP du Giers, de Fonsala et de St Paul, ainsi qu'avec le réseau Loire des AMAP ont organisé une **conférence en soirée, à propos d'une initiative paysanne menée à l'ONU** à destination d'un public plutôt adulte intéressé par la thématique.

Porteurs d'expérience

NOM DE L'AMAP : Amap Du Creux (Loire- 42)

COORDONNÉES : 06.23.97.57.04 /
amapducreux@gmail.com

TÉMOIGNAGE : Jean Pierre Mousset
L'un des membres de l'instance collégiale de l'Amap du Creux. Membre du réseau Loire des Amap, et administrateur au réseau AuRA.

AUTEUR : Marie Aubert, volontaire en service civique
réseau AMAP AURA

DATE /LIEU : 14/05 par mail



LES OBJECTIFS

- « Faire découvrir ce sujet parfaitement méconnu en France. En décembre 2018, aucun média français n'a couvert le vote de la résolution des Nations Unies, alors que dans certains pays, cela a fait la une des journaux. Ce texte défend « l'agriculture familiale » qui réunit plus d'un milliard de paysan.nes et qui produit 70% de l'alimentation sur la Planète. »



LES ÉTAPES-CLÉS

- 1/ prise de décision (m-6)
- 2/ en parler aux Amap partenaires pour les associer (m-6)
- 3/ contact intervenant (m-6)
- 4/ se mettre d'accord sur le contenu de la conférence avec l'intervenant (m-5 à m-4)
- 5/ retenir la salle auprès de la commune (m-4)

- 6/ intégrer évènement dans le planning Loire d'Amap en Fêtes + graphiste AuRA (m-4)
- 7/ demander attestation d'assurance au Réseau (pour la salle) (m-3-4)
- 8/ Faire l'info au Réseau Loire (m-3 à m-2)
- 9/ réaliser un projet d'affiche (m-2)
- 10/ intégrer à dossier de presse + contacts médias (m-1)

- 11/ infos aux amapien.ne.s (m-1), au réseau des Amap Loire
- 12/ campagne Facebook (s-3)
- 13/ invitation médias à l'évènement
- Puis relances des derniers jours etc.

CE QUI A FONCTIONNÉ

- Une bonne organisation et préparation en amont
- Un public très intéressé, face à ce sujet méconnu en France
- Des échanges

ORGANISATION

Nombre de personnes pour organiser : 7

- 1 personne pour les prises de contact, le calage de l'organisation.
- 3 / 4 personnes le soir pour installer la salle, faire l'accueil, informer.
- 2 personnes pour s'occuper de créer une affiche, faire de la pub sur les réseaux ...

Temps pour l'organisation :

- Pour être sûr d'avoir un intervenant, nous nous y sommes pris 6 mois avant, ne serait-ce que pour être sûr de la disponibilité du conférencier.

Matériels :

- Tables, chaises,
- Sonorisation avec micro, vidéoprojecteur + ordi portable, écran,
- Lieu de ventes livres/DVD du conférencier, petit coup à boire,
- Outils de com (brochures, affiches etc. pour présenter ce qu'est une Amap),
- Infos concrètes sur les Amap du coin ... appareil photo et/ou possibilité de faire une vidéo pour garder trace de l'évènement (pressbook).

Budget :

- Payer les frais de déplacement de l'intervenant. Nous avons fait une collecte « au chapeau » parmi les personnes venues à la conférence.
- Le Réseau Loire a versé une somme supplémentaire sur son budget, et a acheté, ainsi que l'Amap du Creux, 4 ou 5 DVD de films militants vendus par le conférencier.
- La salle était gratuite, mais nous avons payé quelques dizaines d'€ de promotion payante sur Facebook.

Globalement on est sur un budget de l'ordre de 200 € (sans compter la collecte).

Ce qui a facilité l'organisation :

- Le fait de faire jouer ses réseaux, son « carnet d'adresses » pour un intervenant venu gratuitement (hors frais de déplacement)

CE QUI A MOINS FONCTIONNÉ

- Public insuffisant. Globalement nos amapien.ne.s se mobilisent peu pour ce type d'évènement
- Pas d'adhésion supplémentaire. Ce genre d'action a des effets dans la durée (auprès des médias, des élus, de l'opinion publique). C'est un travail de longue haleine permettant, d'acquérir une forme de légitimité : il ne faut pas en attendre des résultats magiques et immédiats, du genre : 1 conférence = 17 nouveaux adhérents !!
- Prendre plus de temps dans la réalisation des affiches

L'ANIMATION et l'AMAP EN QUELQUES CHIFFRES

Nombre de participants à la projection :
30 environ

Lieu : Salle municipale prêtée par la ville de St Chamond

Pour quels publics : Des amapiens et des personnes intéressées par le sujet (plutôt pour les adultes)

Nombre d'amapiens : 87 à l'automne 2019

Nombre de paysans partenaires : 14 à l'automne

Types de partenariats :

Date de création de l'AMAP : 2008

À RETENIR

- S'y prendre à l'avance,
- Demander aux potes, aux réseaux des coordonnées d'intervenants pas chers, ou gratuits, et pouvant intervenir sur des sujets à l'intersection des préoccupations des Amap : agriculture, alimentation, santé etc.
- Privilégier une salle avec sono et possibilité de projection est un « plus
- Contacter d'autres associations ayant eu des interventions sur des thématiques proches, ne pas rester seuls : dynamiques de bassin, départementales, régionale avec les autres Amap, partenaires par exemple paysans (Addear, Conf'...)

POUR ALLER + LOIN

Personne ressource :

Jean Pierre MOUSSET :

- 06 35 97 12 15
- jpmous@berarmous.fr